

**LOS TEXTILES Y EL VESTIDO EN LA ECONOMÍA MUNDIAL**

**Apéndices I-IV del Estudio de base elaborado por el GATT**

	<u>Página</u>
I. Cuadros estadísticos	1
II. Gráficos	32
III. Principales cambios tecnológicos en los textiles y el vestido	36
IV. Relación entre el comercio y la producción y consumo nacionales	60

Ginebra, julio de 1984

CUADRO A.1. DEL APÉNDICE - PARTE CORRESPONDIENTE A LOS TEXTILES Y EL VESTIDO EN LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA<sup>a</sup> Y EN EL EMPLEO, 1975

(Porcentajes)

	PRODUCCIÓN			EMPLEO		
	Textiles	Vestido	Textiles y vestido	Textiles	Vestido	Textiles y vestido
<b>Países desarrollados</b>						
Estados Unidos	4.0	3.3	7.3	6.6	7.0	13.6
Canadá	4.8	3.9	8.7	6.8	7.1	13.9
Japón	5.1	2.6	7.7	12.6	4.6	17.2
Bélgica-Luxemburgo	6.5	4.7	11.2	10.5	7.8	18.3
Francia	6.2	3.6	9.8	7.7	6.1	13.8
Alemania, Rep. Fed. de	4.3	2.6	6.9	4.3	4.8	9.7
Italia	10.1	3.6	13.7	13.7	9.8	23.5
Países Bajos	4.3	1.8	6.1	5.1	4.1	10.2
Reino Unido	5.8	3.0	8.8	7.1	5.1	12.2
Austria	6.0	4.2	10.2	8.5	8.3	16.8
Finlandia	4.7	4.5	9.2	6.2	7.9	14.1
Noruega	2.6	2.0	4.6	4.1	3.4	7.5
Suecia	2.5	1.7	4.2	3.3	3.1	6.4
Suiza	4.6	4.7	9.3	6.1	4.1	10.2
Australia	5.1	3.8	8.9	5.0	6.0	12.0
Sudafrica	6.5	4.9	11.4	10.5	9.4	19.9
<b>Países en desarrollo</b>						
Grecia	24.0	7.0	31.0	17.6	10.6	28.2
Portugal	18.4	3.3	21.7	20.0	8.4	28.4
España	8.6	3.6	12.2	11.3	10.0	21.3
Turquía	20.9	1.2	22.1	20.6	14.3	34.9
Yugoslavia	11.6	4.8	16.4	14.4	7.1	21.5
Hong-Kong	20.4	26.2	46.6	17.1	36.0	53.1
Corea, Rep. de	22.6	6.1	28.7	26.6	12.5	39.1
Taiwán	17.8	2.3	20.1	23.1	7.3	30.4
India	17.0	6.8	23.8	26.2	13.5	39.7
Pakistán	38.9	0.3	39.2	62.8	0.9	63.7
Indonesia	25.5	0.3	25.8	37.3	3.2	40.5
Israel	7.0	5.5	12.5	9.7	10.1	19.8
Malasia	7.3	1.7	9.0	9.3	5.2	14.5
Filipinas	11.9	6.0	17.9	19.4	22.0	41.4
Singapur	3.1	3.5	6.6	7.0	11.0	18.0
Sri Lanka	24.6	0.4	25.0	36.7	6.9	43.6
Tailandia	20.7	9.5	30.2	30.8	8.7	39.5
Argentina	12.0	3.1	15.1	11.3	4.8	16.1
Brasil	9.5	2.0	11.5	16.3	4.2	20.5
Chile	10.3	2.0	12.3	14.8	7.9	22.7
Colombia	19.1	4.5	23.6	21.1	10.8	31.9
República Dominicana	8.2	2.3	10.5	13.0	8.7	21.7
Guatemala	16.0	4.6	20.6	23.8	10.9	34.7
Haití	10.0	4.0	14.0	16.7	8.3	25.0
Jamaica	3.0	21.6	24.6	3.0	23.9	25.9
México	9.1	3.5	12.6	11.7	7.3	19.0
Perú	17.3	4.2	21.5	18.9	10.5	29.4
Trinidad y Tabago	0.7	9.6	10.3	2.4	24.4	26.8
Uruguay	24.9	3.8	28.7	22.8	14.1	36.9
Argelia	16.0	12.9	28.9	8.0	11.1	19.1
Egipto	37.8	1.0	38.8	44.7	2.4	47.1
Costa de Marfil	28.5	1.5	30.0	11.4	14.3	25.7
Kenya	9.3	4.4	13.7	12.4	12.4	24.8
Mauricio	2.9	25.7	28.6	5.3	26.3	31.6
Marruecos	19.2	2.7	21.9	40.9	16.3	57.2
Nigeria	22.6	0.4	23.0	33.2	0.9	34.1
Túnez	11.8	8.6	20.4	13.6	18.9	32.5

<sup>a</sup> Toda la producción manufacturera con exclusión de los productos alimenticios, las bebidas, el tabaco, las refinerías de petróleo y los metales no férreos.

**Notas:** Las estimaciones de la producción y del empleo son las que las Naciones Unidas utilizan como coeficientes de ponderación en sus índices de la producción y del empleo industriales. La producción incluye el valor añadido total, incluido el de los artículos de artesanía, y se expresa generalmente en valor según el costo de los factores. Las cifras sobre el empleo se refieren a todas las personas activas, incluidos los propietarios que trabajan en su propia empresa, los asociados comerciales en actividad y los familiares empleados que no perciben remuneración, así como los empleados.

**Fuentes:** Oficina de Estadística de las Naciones Unidas y estadísticas nacionales.

CUADRO A.2 DEL APÉNDICE - GASTOS TOTALES DE CONSUMO Y GASTOS EN PRENDAS DE VESTIR<sup>a</sup> EN DETERMINADOS PAÍSES, 1963-1982

(Variación porcentual media anual del volumen)

		1963- 1973	1973- 1982	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982
Estados Unidos	Total	4.4	2.6	-0.6	2.1	5.5	5.0	4.5	2.7	0.4	2.7	1.5
	Vestido	4.1	4.0	-1.0	3.7	4.8	5.7	9.1	4.1	1.6	6.8	1.5
Canadá	Total	5.6	2.8	5.3	5.0	6.6	2.6	2.7	2.1	1.1	2.0	-2.1
	Vestido	4.6	5.5 <sup>b</sup>	10.0	7.1	7.9	1.9	5.0	2.3	-0.2	4.4	...
Japón	Total	6.7	3.0	-0.7	4.1	3.4	3.8	4.7	6.0	1.3	0.6	4.2
	Vestido	6.9	0.3	-6.3	5.6	6.6	-1.9	2.5	2.1	-6.9	-4.7	0.5
CE (9)	Total	4.5	2.2	1.2	1.7	3.7	2.7	3.9	3.9	1.7	0.3	0.3
	Vestido	3.9	0.9	0.4	0.1	1.8	1.0	2.5	2.6	1.9	-1.3	-0.8
Bélgica	Total	4.6	1.9	3.1	0.4	5.0	2.4	2.3	4.5	1.4	-1.4	-0.1
	Vestido	3.8	1.7 <sup>b</sup>	6.7	-2.2	6.2	-1.8	-1.0	3.7	3.4	-0.7	...
Francia	Total	5.2	3.4	2.9	3.4	5.6	3.1	4.2	3.6	1.7	2.3	3.4
	Vestido	3.7	1.3	0.4	1.4	1.3	0.4	1.0	0.0	0.0	3.3	4.1
Alemania, Rep. Fed. de	Total	4.8	1.8	0.4	3.5	3.8	3.8	3.6	3.1	1.5	-1.2	-2.3
	Vestido	4.5	-0.1	0.0	3.4	0.8	2.1	1.7	-0.2	1.4	-3.6	-6.0
Italia	Total	5.0	2.1	2.6	-1.7	3.4	1.5	2.8	4.9	4.9	0.5	0.0
	Vestido	4.5	0.8	1.9	-7.2	3.0	2.6	1.4	7.7	7.5	-5.8	-3.3
Países Bajos	Total	4.9	2.0	2.7	3.4	5.7	4.4	4.4	2.9	-0.4	-2.5	-2.0
	Vestido	2.3	-0.2 <sup>b</sup>	0.0	-2.7	7.3	-1.1	0.6	1.3	-2.0	-4.5	...
Reino Unido	Total	2.9	1.1	-2.0	-0.7	0.0	0.5	5.8	4.9	0.0	0.4	1.1
	Vestido	3.1	2.5	-1.5	1.1	0.4	-0.8	9.4	6.6	0.7	2.7	4.1
Austria	Total	4.6	2.5	3.1	3.2	4.5	5.7	-1.6	4.4	1.4	0.7	1.0
	Vestido	6.2	2.5	-0.8	2.4	2.8	2.6	-1.6	7.3	5.4	2.5	2.2
Finlandia	Total	4.7	2.4	2.2	3.1	0.9	-1.4	2.6	5.6	2.9	1.6	3.8
	Vestido	3.2	-1.5 <sup>b</sup>	-1.1	-13.9	2.2	-4.3	-3.0	5.1	8.6	-2.7	...
Noruega	Total	3.5	3.2	3.8	5.2	6.1	6.9	-1.6	3.2	2.3	1.3	1.3
	Vestido	2.1	1.6	-1.4	6.3	6.1	6.5	-4.0	2.1	3.6	-1.7	-2.0
Suecia	Total	3.1	1.4	4.5	3.0	4.1	-1.0	-0.9	2.7	0.2	-0.6	1.2
	Vestido	2.1	4.4	11.9	3.4	6.9	2.9	0.9	5.2	3.7	1.5	3.9
Suiza	Total	4.2	0.8	-0.5	-2.9	1.0	3.1	2.2	1.3	2.6	0.5	-0.2
	Vestido	2.6	-1.7	-6.0	-11.4	-3.1	1.2	1.1	0.3	3.8	2.1	-2.7
Australia	Total	4.9	2.7	3.1	3.2	2.5	1.4	3.3	1.8	3.4	3.6	2.6
	Vestido	4.0	0.8	-2.2	-3.3	-3.4	-0.4	0.9	0.8	5.3	4.9	4.6
Grecia	Total	7.3	3.6 <sup>b</sup>	-0.7	6.1	6.2	4.9	6.5	2.2	0.2	...	...
	Vestido	10.6	0.9 <sup>b</sup>	-3.8	7.8	7.3	1.3	1.2	3.6	-10.0	...	...
India	Total	...	3.4 <sup>b</sup>	0.9	7.5	-0.1	10.1	3.5	-3.9	6.8	...	...
	Vestido	...	6.7 <sup>b</sup>	3.4	8.0	13.1	5.9	10.2	3.2	3.3	...	...
Israel	Total	...	4.0 <sup>b</sup>	6.6	0.3	6.1	4.9	8.3	6.2	-4.1	...	...
	Vestido	...	3.5 <sup>b</sup>	9.1	1.6	11.8	0.3	18.8	-4.4	-9.5	...	...
Corea, Rep. de	Total	8.6	7.6 <sup>b</sup>	6.1	6.1	9.0	6.7	10.0	7.8	...	...	...
	Vestido	10.1	4.0 <sup>b</sup>	4.2	4.6	9.1	3.8	9.7	-6.2	...	...	...
México	Total	...	5.7 <sup>b</sup>	4.5	4.9	4.0	4.0	7.4	8.7	6.5	...	...
	Vestido	...	4.6 <sup>b</sup>	-0.1	3.4	2.4	6.8	5.9	10.5	3.4	...	...
Singapur	Total	...	7.5 <sup>b</sup>	6.0	3.0	6.5	7.9	8.3	10.7	10.2	...	...
	Vestido	...	7.3 <sup>b</sup>	0.8	-1.4	7.8	9.9	8.5	11.7	14.7	...	...
España	Total	6.3	2.6 <sup>b</sup>	4.1	2.0	4.3	2.5	1.6	0.9	0.7	...	...
	Vestido	5.2	0.6 <sup>b</sup>	2.6	-0.3	5.6	1.9	-1.9	-4.0	...	...	...
Tailandia	Total	...	6.6 <sup>b</sup>	5.3	6.0	7.5	9.1	7.0	6.2	5.1	...	...
	Vestido	...	6.8 <sup>b</sup>	3.9	10.4	5.2	9.6	9.9	4.2	4.4	...	...

Total = Todos los productos

<sup>a</sup>Incluido el calzado.

<sup>b</sup>Las cifras se refieren a los años más próximos a los indicados.

Fuentes: OCDE, National Accounts, vol. 2; Eurostat, National Accounts ESA; Naciones Unidas, Yearbooks of National Accounts Statistics; estadísticas nacionales.

CUADRO A.3. DEL APENDICE - FACTORES DE DEFLACION IMPLICITOS EN  
LOS GASTOS TOTALES DE CONSUMO Y LOS GASTOS EN PREMIAS DE VESTIR<sup>a</sup>  
EN DETERMINADOS PAISES DESARROLLADOS, 1963-1982

(Variación porcentual media anual)

		1963- 1973	1973- 1982	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982
Estados Unidos	Total	3.5	7.6	9.8	7.8	5.3	5.8	6.9	9.1	10.1	8.5	5.7
	Vestido	3.3	3.5	6.7	3.4	4.0	3.0	2.5	3.0	3.9	3.2	1.7
Canadá	Total	3.5	9.4	11.2	10.6	7.3	7.6	7.4	9.4	10.7	11.2	...
	Vestido	2.6	6.4	8.2	4.0	5.5	5.5	3.2	9.0	9.5	6.9	...
Japón	Total	6.0	7.9	21.7	11.6	8.8	7.2	4.7	3.4	6.8	4.7	3.0
	Vestido	6.4	6.7	22.4	6.8	6.8	6.2	3.4	3.9	5.4	3.6	2.9
Bélgica	Total	4.1	8.0	12.4	12.5	7.6	7.1	4.0	3.8	7.1	8.9	8.6
	Vestido	3.4	5.9	10.3	9.1	6.2	6.4	5.7	3.7	2.7	3.6	...
Francia	Total	4.7	11.0	13.7	11.2	9.8	9.0	8.7	10.4	13.1	12.6	10.8
	Vestido	3.7	10.6	13.3	13.1	8.9	8.3	9.7	11.2	11.2	10.2	9.3
Alemania, Rep. Fed. de	Total	1.3	5.0	7.4	5.9	4.2	3.6	2.8	4.1	5.5	6.1	5.3
	Vestido	1.1	4.8	6.8	5.0	3.6	4.8	4.1	4.2	5.9	4.6	4.3
Italia	Total	4.9	17.6	21.1	17.6	18.0	18.3	12.8	15.1	20.2	18.9	16.7
	Vestido	5.1	18.0	22.1	18.2	16.5	22.3	14.9	13.2	19.2	19.3	16.6
Países Bajos	Total	6.2	7.0	10.0	10.7	8.9	6.0	4.4	4.4	6.9	6.5	5.7
	Vestido	6.6	7.1	12.6	11.7	6.1	6.9	5.4	1.7	9.5	3.5	...
Reino Unido	Total	5.5	14.2	17.4	23.6	15.7	15.1	8.8	12.9	16.0	10.7	8.1
	Vestido	4.1	9.0	18.2	14.0	10.8	12.7	7.8	9.0	8.2	1.2	0.5
Austria	Total	3.9	6.5	10.1	7.9	6.6	5.3	4.3	4.4	6.5	7.1	6.5
	Vestido	3.0	4.8	10.0	5.8	4.3	4.5	2.8	2.4	3.2	3.4	7.4
Finlandia	Total	6.4	11.8	18.6	16.4	13.0	11.7	7.6	7.9	10.7	11.5	9.3
	Vestido	5.4	11.4	16.8	17.0	10.6	8.9	5.6	10.7	11.0	11.5	...
Noruega	Total	5.4	9.6	9.3	11.6	8.7	8.6	8.2	5.1	9.8	13.8	11.8
	Vestido	5.0	8.9	10.3	7.8	8.2	9.9	8.9	5.5	8.6	13.1	7.9
Suecia	Total	5.3	10.3	9.2	10.9	10.7	10.4	11.1	7.4	11.7	11.7	10.0
	Vestido	3.1	6.6	6.5	10.5	8.0	6.5	6.3	4.3	6.4	6.3	4.7
Suiza	Total	5.0	4.6	10.1	6.6	2.3	1.2	0.4	4.5	4.6	6.5	5.5
	Vestido	3.8	3.5	9.4	6.5	0.5	1.4	1.2	1.0	3.5	4.4	4.3

Total = Todos los productos

<sup>a</sup>Incluido el calzado.

Fuente: Véase el cuadro A.2. del anexo.

CUADRO A.4. DEL APÉNDICE - PARTE CORRESPONDIENTE A LOS VESTIDOS<sup>a</sup>  
 EN LOS GASTOS TOTALES DE CONSUMO DE DETERMINADOS  
 PAÍSES DESARROLLADOS, 1963-1982

	1963	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982
<u>Precios corrientes</u>											
Estados Unidos	7.9	7.6	7.3	7.1	6.9	6.9	6.9	6.6	6.3	6.2	6.0
Canadá	9.2	7.7	8.3	8.0	7.9	7.7	7.6	7.6	7.4	7.3	...
Japón	9.9	8.7	8.3	8.0	8.1	7.6	7.4	7.1	6.9	6.4	6.2
Bélgica	10.1	8.8	8.9	8.4	8.4	8.0	7.9	7.8	7.6	7.3	...
Francia	10.4	8.1	7.9	7.9	7.5	7.2	7.1	6.9	6.6	6.6	6.5
Alemania, Rep. Fed. de	10.4	10.1	10.1	10.0	9.6	9.6	9.5	9.2	9.2	8.9	8.5
Italia	10.2	9.9	9.9	9.4	9.2	9.7	9.7	9.8	10.0	9.4	9.1
Países Bajos	11.9	9.6	9.5	9.1	9.0	8.6	8.3	8.2	8.0	7.6	...
Reino Unido	9.6	8.6	8.7	8.2	7.9	7.6	7.8	7.6	7.2	6.7	6.4
Austria	12.4	13.3	12.8	12.4	12.0	11.5	11.3	11.4	11.5	11.3	11.5
Finlandia	8.9	6.9	6.6	5.6	5.5	5.2	4.8	4.9	5.3	5.0	...
Noruega	11.3	9.6	9.2	8.9	8.9	9.0	8.8	8.7	8.8	8.4	7.9
Suecia	10.3	7.6	7.9	7.9	8.0	8.0	7.8	7.7	7.6	7.4	7.2
Suiza	8.2	6.3	5.9	5.4	5.1	5.0	5.0	4.8	4.8	4.8	4.6
<u>Precios constantes</u>											
Estados Unidos	7.9	7.7	7.7	7.8	7.8	7.8	8.1	8.3	8.4	8.7	8.7
Canadá	8.8	8.0	8.9	9.1	9.2	9.1	9.3	9.3	9.2	9.4	...
Japón	9.9	8.4	7.9	8.0	8.3	7.8	7.7	7.4	7.2	6.9	6.6
Bélgica	9.0	8.4	8.6	8.4	8.5	8.2	7.9	7.8	8.0	8.1	...
Francia	9.4	8.1	7.9	7.8	7.5	7.3	7.0	6.8	6.7	6.8	6.8
Alemania, Rep. Fed. de	10.2	9.9	9.9	9.9	9.6	9.5	9.3	9.0	9.0	8.8	8.4
Italia	10.1	9.6	9.6	9.0	9.0	9.1	9.0	9.2	9.5	8.9	8.6
Países Bajos	12.8	9.9	9.6	9.1	9.2	8.7	8.4	8.3	8.1	8.0	...
Reino Unido	7.8	8.0	8.0	8.2	8.2	8.1	8.4	8.5	8.6	8.8	9.0
Austria	11.2	13.0	12.5	12.4	12.2	11.8	11.9	12.2	12.7	12.9	13.0
Finlandia	7.9	6.9	6.7	5.6	5.6	5.5	5.2	5.1	5.4	5.2	...
Noruega	10.7	9.3	8.8	8.9	8.9	8.9	8.7	8.6	8.7	8.4	8.2
Suecia	8.1	7.4	7.9	7.9	8.1	8.5	8.6	8.8	9.1	9.3	9.6
Suiza	7.3	6.3	5.9	5.4	5.2	5.1	5.1	5.0	5.1	5.2	5.0

<sup>a</sup>Incluido el calzado.

Fuente: Véase el cuadro A.2. del apéndice.

CUADRO A.5 DEL APÉNDICE - CONSUMO DE TEXTILES<sup>a</sup> DE USO DOMÉSTICO  
EN DETERMINADOS PAÍSES DESARROLLADOS, 1973-1982

	1973-1981/2	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982
Variación porcentual anual media del volumen										
Estados Unidos	-0.4	-5.4	-3.8	3.9	3.8	3.6	0	-1.8	3.6	-6.9
Bélgica	1.4	10.0	-8.1	8.9	-2.8	-0.4	3.6	1.5	-0.2	...
Italia	1.3	2.6	-7.7	2.8	2.7	2.6	7.7	4.8	-4.5	...
Países Bajos	0.4	-13.3	-12.9	21.6	2.2	14.1	3.8	-0.9	-6.5	...
Reino Unido	3.1	0	1.7	6.8	0	12.7	1.4	1.4	4.2	...
Austria	2.3	9.8	6.3	-3.1	6.8	-7.7	3.3	0.4	4.2	...
Finlandia	-0.9 <sup>b</sup>	5.0	-4.8	5.0	-14.3	3.7	10.7	-12.9	3.7	...
Noruega	1.6	2.8	2.7	5.2	11.6	-4.4	2.3	-7.6	...	...
Suecia	1.3	10.1	1.1	5.9	-1.0	-3.6	2.6	0.5	-4.1	...
Parte porcentual en los gastos totales de consumo										
<u>Precios corrientes</u>										
Estados Unidos		0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5
Bélgica		1.0	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	...
Italia		0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	...
Países Bajos		0.7	0.6	0.7	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	...
Reino Unido		1.0	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	0.9	0.9	...
Austria		0.8	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	...
Finlandia		1.1	1.1	1.0	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	...
Noruega		1.5	1.5	1.4	1.5	1.4	1.5	1.4	1.4	...
Suecia		1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	...
<u>Precios constantes</u>										
Estados Unidos		0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
Bélgica		1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	...
Italia		0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	...
Países Bajos		0.7	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.7	...
Reino Unido		0.9	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	...
Austria		0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	...
Finlandia		1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	0.9	0.9	...
Noruega		1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.3	...	...
Suecia		1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	...

<sup>a</sup>Excluidas las alfombras.

<sup>b</sup>De 1973 a 1980.

Fuentes: OCDE, National Accounts, vol.2; EUROSTAT, National Accounts ESA; estadísticas nacionales.

CUADRO A.6. DEL APÉNDICE - PARTE CORRESPONDIENTE A LOS TEXTILES  
EN EL COMERCIO DE MANUFACTURAS, DE 1955 A 1982

(Porcentajes)

	EXPORTACIONES					IMPORTACIONES				
	1955	1963	1973	1982		1955	1963	1973	1982	
TOTAL MUNDIAL	11.3	8.7	6.7	4.9						
Países desarrollados	10.3	7.8	5.8	3.8	Países desarrollados	11.5	9.5	6.8	4.5	
Estados Unidos	4.7	3.5	2.8	2.0	Estados Unidos	12.2	9.8	3.7	2.0	
Japón	34.9	18.8	7.1	3.8	Japón	3.3	2.6	11.5	6.1	
Francia	14.6	11.1	6.7	3.9	Francia	5.1	5.1	6.2	5.3	
Alemania, Rep. Fed. de	5.9	4.2	5.2	3.7	Alemania, Rep. Fed. de	19.5	15.4	9.4	5.9	
Italia	24.4	13.8	8.3	6.6	Italia	6.3	4.6	7.2	5.9	
Reino Unido	13.5	7.8	5.9	3.2	Países Bajos	11.1	10.6	7.6	5.0	
					Suiza	7.1	7.0	6.0	4.1	
					Reino Unido	11.4	10.8	6.2	5.3	
Países en desarrollo	34.3	30.1	18.8	10.6	Países en desarrollo	13.5	9.2	7.4	5.4	
Europa meridional	21.3	18.8	12.1	9.2						
Brasil	...	9.5	18.9	6.8						
Hong-Kong <sup>a</sup>	31.7	18.8	14.2	9.8	Hong-Kong <sup>e</sup>	35.2	26.8	24.3	17.4	
India	66.2 <sup>b</sup>	80.2	44.2	25.9 <sup>c</sup>						
(excluidos los textiles de	25.6 <sup>b</sup>	31.9	22.2	18.5 <sup>c</sup>						
yute)	...	20.5	16.1	12.8 <sup>d</sup>						
Corea, Rep. de	...	...	75.5	68.2						
Pakistán	...	...	31.0	8.9						
Taiwán	...	...	...	...						
Países del Este	6.1	5.5	5.1	5.4	Países del Este	5.2	4.7	4.4	4.4	

<sup>a</sup>Incluidas las reexportaciones. La parte correspondiente a los textiles en las exportaciones de manufacturas (excluidas las reexportaciones) es la siguiente: 1963: el 18,5 por ciento; 1973: el 12,5 por ciento; 1982: el 6,3 por ciento.

<sup>b</sup>Parte correspondiente al comercio global menos los principales productos no manufacturados.

<sup>c</sup>1980.

<sup>d</sup>1981.

<sup>e</sup>Incluidas las importaciones destinadas a la reexportación.

Fuentes: Naciones Unidas, Yearbooks of International Trade, Commodity Trade Statistics, Banco de Datos "Comtrade"; OCDE, Foreign Trade Series IV; GATT, Matrices del comercio mundial.

CUADRO A.7. DEL APÉNDICE - PARTE CORRESPONDIENTE A LOS TEXTILES EN EL  
COMERCIO GLOBAL DE MERCANCIAS, 1955-1982  
(Porcentajes)

EXPORTACIONES	1955	1963	1973	1982	IMPORTACIONES	1955	1963	1973	1982
TOTAL MUNDIAL	5.6	5.0	4.6	3.6					
Países desarrollados	6.7	5.2	4.2	2.9	Países desarrollados	4.6	4.8	4.3	3.1
Estados Unidos	3.2	2.2	1.8	1.4	Estados Unidos	3.5	4.5	2.6	1.5
Japón	29.3	17.0	6.6	3.7	Japón	0.4	0.7	3.6	2.0
Francia	10.0	11.1	6.7	3.0	Francia	1.5	2.5	4.2	3.8
Alemania, Rep. Fed. de	5.4	3.7	4.5	3.2	Alemania, Rep. Fed. de	5.1	6.4	5.6	3.8
Italia	16.3	11.1	7.3	5.9	Italia	2.3	2.3	3.7	3.5
Reino Unido	11.2	6.4	4.9	2.6	Países Bajos	6.1	6.9	5.3	3.3
					Reino Unido	2.1	3.4	3.6	3.8
Países en desarrollo	3.7	5.3	7.4	6.1	Países en desarrollo	9.2	6.2	5.1	4.1
Europa meridional	4.1	6.5	7.1	6.6					
Brasil	...	0.3	3.8	2.8					
Hong-Kong <sup>b</sup>	24.2	15.9	13.2	9.0	Hong-Kong <sup>e</sup>	18.5	15.9	17.2	13.7
India	33.0	34.2	23.6	15.2 <sup>c</sup>					
(excluidos los textiles de yute)	12.7	13.6	11.9	10.9					
Corea, Rep. de	...	9.2	13.7	11.6 <sup>d</sup>					
Pakistan	...	...	47.4	41.9					
Taiwan	...	11.8	12.8	8.0					
Países del Este	3.2	3.6	3.4	3.8	Países del Este	2.7	2.9	3.1	3.1

<sup>a</sup>Excluido el petróleo.

<sup>b</sup>Incluidas las reexportaciones. La parte correspondiente a los textiles en las exportaciones totales (excluidas las reexportaciones) es la siguiente: 1963: el 17,0%; 1973: el 12,1%; 1982: el 6,1%.

<sup>c</sup>1980.

<sup>d</sup>1981.

<sup>e</sup>Incluidas las importaciones destinadas a su reexportación.

Fuente: Véase el Cuadro A.6. del apéndice.



CUADRO A.8 DEL APÉNDICE - PARTE CORRESPONDIENTE AL VESTIDO EN EL COMERCIO DE MANUFACTURAS, 1955-1982

(Porcentajes)

EXPORTACIONES	1955	1963	1973	1982	IMPORTACIONES	1955	1963	1973	1982
<b>TOTAL MUNDIAL</b>	1.9	2.7	3.6	3.9					
Países desarrollados	1.6	2.2	2.3	1.9	Países desarrollados	2.0	3.2	4.5	5.2
Estados Unidos	0.9	0.7	0.7	0.7	Estados Unidos	3.9	5.7	5.1	6.0
Japón	6.4	4.2	1.1	0.4	Japón	1.1	0.5	5.8	6.9
Francia	2.2	3.6	4.1	2.7	Francia	0.6	1.9	2.6	4.0
Alemania, Rep. Fed. de	1.1	1.2	1.5	1.7	Alemania, Rep. Fed. de	2.1	5.1	8.7	8.3
Italia	3.6	8.8	7.1	7.2	Italia	0.6	0.8	1.5	1.9
Reino Unido	1.4	1.2	1.8	2.3	Países Bajos	2.6	4.2	5.9	6.6
					Suiza	...	4.2	5.9	6.6
					Reino Unido	1.8	4.8	4.0	4.2
Países en desarrollo	4.0	7.8	14.2	13.6	Países en desarrollo	1.4	1.7	1.6	2.2
Europa meridional	1.1	4.9	8.6	8.4					
Brasil	...	-	7.4	1.3					
Hong-Kong <sup>a</sup>	17.4	33.2	30.4	27.3 <sup>b</sup>	Hong-Kong <sup>d</sup>	1.8	2.7	3.1	6.2
India	-	1.3	6.5	13.4 <sup>b</sup>					
Corea, Rep. de	...	12.8	27.7	20.2 <sup>c</sup>					
Pakistán	...	...	2.9	10.6					
Taiwán	...	7.9	19.3	14.7					
Países del Este	3.4	3.7	5.1	5.8	Países del Este	3.3	3.6	4.0	3.1

<sup>a</sup>Incluidas las reexportaciones. La parte correspondiente al vestido en las exportaciones de manufacturas (excluidas las reexportaciones) es la siguiente: 1963: el 39,2%, 1973: el 38,0%, 1982: el 35,9%.

<sup>b</sup>1980.

<sup>c</sup>1981.

<sup>d</sup>Incluidas las importaciones destinadas a la reexportación.

Fuente: Véase el Cuadro A.6 del apéndice.

CUADRO A.9. DEL APÉNDICE - PARTE CORRESPONDIENTE A LOS VESTIDOS EN EL COMERCIO  
GLOBAL DE MERCANCÍAS<sup>a</sup>, 1953-1982  
(Porcentajes)

EXPORTACIONES	1955	1963	1973	1982	IMPORTACIONES	1955	1963	1973	1982
TOTAL MUNDIAL	1.0	1.6	2.4	2.8					
Países desarrollados	1.0	1.5	1.6	1.5	Países desarrollados	0.8	1.6	2.9	3.6
Estados Unidos	0.6	0.4	0.4	0.5	Estados Unidos	1.1	2.6	3.5	4.6
Japón	5.4	3.8	1.0	0.4	Japón	0.1	0.1	1.8	2.3
Francia	1.5	3.6	4.1	2.0	Francia	0.2	0.9	1.8	2.9
Alemania, Rep. Fed. de	1.0	1.0	1.4	1.5	Alemania, Rep. Fed. de	0.5	2.1	5.2	5.3
Italia	2.4	7.0	6.2	6.4	Italia	0.2	0.4	0.8	1.1
Reino Unido	1.2	1.0	1.5	1.9	Países Bajos	1.4	2.7	4.1	4.4
					Suiza	...	2.9	4.6	5.5
					Reino Unido	0.3	1.5	2.4	3.0
Países en desarrollo	0.4	1.4	5.6	7.9	Países en desarrollo	1.0	1.1	1.1	1.6
Europa meridional	0.2	1.7	5.0	6.1					
Brasil	...	-	1.5	0.5					
Hong-Kong <sup>b</sup>	13.2	27.9	28.2	24.9	Hong-Kong <sup>e</sup>	1.0	1.6	2.2	4.9
India	-	0.6	3.5	7.9 <sup>c</sup>					
Corea, Rep. de	...	5.7	23.5	18.4 <sup>d</sup>					
Pakistán	...	...	1.8	6.5					
Taiwán	...	3.0	16.2	13.3					
Países del Este	1.8	2.4	3.4	4.1	Países del Este	1.7	2.2	2.8	2.2

<sup>a</sup> Excluido el petróleo.

<sup>b</sup> Incluidas las reexportaciones. La parte correspondiente a los vestidos en las exportaciones totales (excluidas las reexportaciones) es la siguiente: 1963: el 36,0%; 1973: el 36,7%; 1982: el 34,6%

<sup>c</sup> 1980.

<sup>d</sup> 1981.

<sup>e</sup> Incluidas las importaciones destinadas a la reexportación.

Fuente: Véase el Cuadro A.6. del apéndice.

CUADRO A.10. DEL APÉNDICE - PARTE CORRESPONDIENTE A LOS PRINCIPALES PAÍSES  
DESARROLLADOS EN LAS IMPORTACIONES MUNDIALES<sup>a</sup> DE TEXTILES Y DE VESTIDO, 1963-1982  
(porcentajes)

	Estados Unidos	Canadá <sup>b</sup>	Japón	Total	CEE(9)		Demás países de Europa occidental
					Interior	Exterior	
<u>Textiles</u>							
1963	10 <sup>b</sup>	4	1	33	(23)	(10)	10
1968	10 <sup>b</sup>	4	1	35	(25)	(10)	9
1973	7 <sup>b</sup>	3	5	39	(27)	(12)	9
1976	5 <sup>b</sup>	3	3	40	(26)	(14)	8
1978	6	3	4	41	(27)	(14)	8
1979	5	3	4	43	(27)	(16)	8
1980	5	2	3	41	(25)	(16)	8
1981	6	3	3	34	(21)	(13)	7
1982	6	2	3	35	(22)	(13)	7
<u>Vestido</u>							
1963	18 <sup>b</sup>	3	-	35	(23)	(12)	11
1968	19 <sup>b</sup>	3	1	36	(24)	(12)	11
1973	17 <sup>b</sup>	3	5	46	(26)	(20)	11
1976	18 <sup>b</sup>	4	4	48	(23)	(25)	11
1978	22	2	4	48	(24)	(24)	11
1979	18	2	5	51	(24)	(27)	11
1980	17	2	4	49	(22)	(27)	11
1981	20	2	4	43	(19)	(24)	10
1982	22	2	4	42	(18)	(24)	10

<sup>a</sup>Las importaciones mundiales se basan en valores c.i.f.; por ello, los porcentajes correspondientes a los países que han comunicado valores f.o.b. son un tanto superiores a los reales.

<sup>b</sup>f.o.b.

Fuentes: Oficina de Estadística de las Naciones Unidas, Banco de Datos "Comtrade";  
GATT, El Comercio Internacional.

CUADRO A-11 DEL APÉNDICE - PARTES CORRESPONDIENTES A LOS DISTINTOS PROVEEDORES EN EL MERCADO DE IMPORTACIÓN DE TEXTILES DE LA CEE (EXCLUIDO EL COMERCIO ENTRE PAÍSES DE LA CEE), 1963-1982 (Porcentajes)

	1963	1973	1978	1982
Índice del volumen del comercio mundial de textiles 1973=100	43	100	114	129
Número total de proveedores	129	160	156	156
	Proveedores de un 5% o más, cada uno, de las importaciones totales			
Suiza	16.8	11.4	11.1	11.5
India	14.6	10.5	10.9	8.9
Estados Unidos	12.7	8.8	7.2	6.9
Austria	7.8	7.1	6.5	5.7
Hong-Kong	6.6	5.4	5.5	5.6
Irán	6.4			5.4
Japón	6.2			5.1
7 proveedores	71.1	43.2	41.2	54.2
	Proveedores de un 1% a un 4%, cada uno, de las importaciones totales			
Portugal	3.0	4.8	4.7	4.9
China	3.0	4.1	4.5	3.9
España	2.9	3.8	4.1	3.1
Suecia	2.5	3.6	3.9	3.1
Pakistán	2.5	3.5	3.9	2.7
Yugoslavia	2.1	3.1	3.2	2.5
Canadá	1.7	3.0	3.0	2.2
Egipto	1.5	2.8	2.9	2.0
Afganistán	1.3	2.5	2.5	1.8
Checoslovaquia	1.2	2.5	2.4	1.4
		2.3	2.1	1.4
		2.1	1.8	1.3
		2.0	1.6	1.3
		1.2	1.4	1.2
		1.2	1.3	1.1
		1.2	1.1	
		1.0		
		1.0		
		1.0		
10 proveedores	21.7	46.7	44.4	33.9
	Proveedores de menos de un 1%, cada uno, de las importaciones totales			
112 proveedores	7.2	10.1	14.4	11.9
	Proveedores de un 5% o más, cada uno, de las importaciones totales			
Suiza				
Estados Unidos				
Irán				
Austria				
Portugal				
India				
5 proveedores				
	Proveedores de un 1% a un 4%, cada uno, de las importaciones totales			
India				
Grecia				
Portugal				
España				
Japón				
Taiwán				
Turquía				
China				
Pakistán				
Corea, Rep. de				
Brasil				
Hong-Kong				
Suecia				
Taiwán				
Suecia				
Checoslovaquia				
Corea, Rep. de				
Rumania				
Canadá				
Bangladesh				
Marruecos				
Polonia				
16 proveedores				
	Proveedores de menos de un 1%, cada uno, de las importaciones totales			
136 proveedores				
	Proveedores de un 5% o más, cada uno, de las importaciones totales			
Suiza				
Estados Unidos				
Irán				
Austria				
Portugal				
India				
8 proveedores				
	Proveedores de un 1% a un 4%, cada uno, de las importaciones totales			
India				
España				
Brasil				
Pakistán				
Corea, Rep. de				
Taiwán				
Irán				
Hong-Kong				
Suecia				
Checoslovaquia				
Tailandia				
Egipto				
Yugoslavia				
Marruecos				
Israel				
15 proveedores				

Fuente: Oficina de Estadísticas de las Naciones Unidas: Banco de Datos "Comtrade".

CUADRO A.12. DEL APÉNDICE - PARTES CORRESPONDIENTES A LOS DISTINTOS PROVEEDORES EN EL MERCADO DE IMPORTACIÓN DE VESTIDOS  
DE LA CEE (EXCLUIDO EL COMERCIO ENTRE PAÍSES DE LA CEE), 1963-1982

(Porcentajes)

	1963	1973	1978	1982	
Índice del volumen del comercio mundial de vestido: 1973 = 100	29	100	172	195	
Número total de proveedores	110	156	158	154	
Proveedores de un 5% o más, cada uno, de las importaciones totales					
Hong-Kong	45.2	Hong-Kong	27.9	Hong-Kong	19.8
Austria	10.5	Yugoslavia	9.9	Corea, Rep. de	9.3
Suiza	9.0	Taiwán	5.3	Grecia	8.5
Japón	6.8			Yugoslavia	6.0
Estados Unidos	6.6				
5 proveedores	78.1	3 proveedores	43.1	4 proveedores	43.6
Proveedores de un 1% a un 4%, cada uno, de las importaciones totales					
Suecia	4.7	Grecia	4.5	Austria	3.8
Yugoslavia	2.5	Corea, Rep. de	4.2	Taiwán	3.6
Hungría	1.9	Portugal	4.2	India	3.5
Canadá	1.6	Hungría	4.0	Hungría	3.5
Noruega	1.4	Austria	3.6	Rumania	3.0
España	1.2	Rumania	3.4	Túnez	3.0
Israel	1.2	Polonia	2.9	Portugal	2.9
Portugal	1.0	España	2.8	España	2.6
		Suiza	2.5	Turquía	2.5
		Suecia	2.1	Estados Unidos	2.3
		Estados Unidos	1.9	Polonia	2.2
		Macao	1.8	Malta	2.1
		Checoslovaquia	1.8	Macao	2.0
		Japón	1.6	Israel	1.6
		India	1.5	China	1.4
		Finlandia	1.5	Checoslovaquia	1.4
		Israel	1.4	Singapur	1.3
		Turquía	1.4	Finlandia	1.3
		Bulgaria	1.4	China	1.2
		Singapur	1.0	Turquía	1.1
				Japón	1.1
				Filipinas	1.0
				Suecia	1.0
				Marruecos	1.0
8 proveedores	15.5	20 proveedores	49.5	23 proveedores	49.0
Proveedores de menos de un 1%, cada uno, de las importaciones totales					
97 proveedores	6.4	133 proveedores	7.4	131 proveedores	7.4
				23 proveedores	56.4
				128 proveedores	8.2

Fuente: Oficina de Estadísticas de las Naciones Unidas: Banco de datos "Comtrade".

CUADRO A.13. DEL APÉNDICE - PARTES CORRESPONDIENTES A LOS DISTINTOS PROVEEDORES EN EL MERCADO DE IMPORTACIÓN DE TEXTILES DE AUSTRALIA, 1963-1982  
(Porcentajes)

	1963	1973	1978	1982
Índice del volumen del comercio mundial de textiles: 1973=100	43	100	114	129
Número total de proveedores	76	72	76	83
<u>Proveedores de un 5% o más, cada uno, de las importaciones totales</u>				
Japón	24.3	Japón 25.4	Japón 22.1	Japón 19.4
Reino Unido	23.7	Reino Unido 11.6	Estados Unidos 10.5	Estados Unidos 12.6
India	11.0	Hong-Kong 9.5	Reino Unido 9.9	Hong-Kong 8.4
Estados Unidos	10.7	China 7.5	Hong-Kong 9.4	China 7.9
		Estados Unidos 7.4	China 6.8	Taiwán 7.3
			Nueva Zelanda 6.0	Nueva Zelanda 5.9
4 proveedores	69.7	5 proveedores 61.4	6 proveedores 64.7	7 proveedores 67.0
<u>Proveedores de un 1% a un 4.9%, cada uno, de las importaciones totales</u>				
Pakistán	4.6	Taiwán 4.9	Taiwán 4.8	Reino Unido 4.9
Italia	4.1	Nueva Zelanda 4.6	India 4.0	Italia 3.4
China	3.3	India 4.3	Alemania, Rep. Fed. de 3.6	Alemania, Rep. Fed. de 3.3
Hong-Kong	2.8	Alemania, Rep. Fed. de 4.2	Corea, Rep. de 2.9	India 2.5
Alemania, Rep. Fed. de	2.5	Italia 2.0	Canadá 2.6	Canadá 1.9
Bélgica-Luxemburgo	1.8	Canadá 1.5	Italia 2.1	Malasia 1.5
Suiza	1.8	Bélgica-Luxemburgo 1.5	Malasia 1.8	Bangladesh 1.5
Francia	1.7	Bangladesh 1.4	Bangladesh 1.3	Francia 1.5
Países Bajos	1.6	Suiza 1.3	Singapur 1.2	Pakistán 1.2
Checoslovaquia	1.1	Checoslovaquia 1.3	Francia 1.2	Tailandia 1.1
Canadá	1.0	Países Bajos 1.2	Sudáfrica 1.0	Brasil 1.1
		Pakistán 1.0		Singapur 1.0
11 proveedores	26.3	12 proveedores 29.2	11 proveedores 26.5	12 proveedores 24.9
<u>Proveedores de menos de un 1%, cada uno, de las importaciones totales</u>				
61 proveedores	4.0	55 proveedores 9.4	59 proveedores 8.8	64 proveedores 8.1

Fuente: Oficina de Estadísticas de las Naciones Unidas: Banco de Datos "Comtrade".

CUADRO A.14. DEL APÉNDICE - PARTES CORRESPONDIENTES A LOS DISTINTOS PROVEEDORES  
EN EL MERCADO DE IMPORTACIÓN DE VESTIDO DE AUSTRALIA, 1963-1982

(Porcentajes)

	1963	1973	1978	1982	
Índice del volumen del comercio mundial de vestido: 1973 = 100	29	100	172	195	
Número total de proveedores	56	69	73	83	
<u>Proveedores de un 5% más, cada uno, de las importaciones totales</u>					
Reino Unido	34.1	Hong-Kong	23.6	Hong-Kong	24.0
Hong-Kong	12.9	Taiwán	17.8	Taiwán	20.5
Japón	11.1	China	11.0	China	14.1
Italia	10.5	Reino Unido	10.1	Corea, Rep. de	8.8
Estados Unidos	6.3	India	5.8	China	
				Corea, Rep. de	
				Nueva Zelandia	
				India	
5 proveedores	74.9	5 proveedores	74.3	7 proveedores	80.7
				4 proveedores	67.4
<u>Proveedores de un 1% a un 4,9%, cada uno, de las importaciones totales</u>					
Suiza	4.7	Corea, Rep. de	3.6	Nueva Zelandia	4.4
Francia	3.9	Japón	3.6	India	3.9
China	3.3	Estados Unidos	3.4	Italia	3.7
Canadá	3.3	Nueva Zelandia	2.9	Filipinas	3.0
Alemania, Rep. Fed. de	3.1	Italia	2.7	Estados Unidos	2.7
		Francia	1.5	Japón	2.3
		Alemania, Rep. Fed. de	1.2	Macao	2.2
				Reino Unido	2.1
				Francia	1.1
				Malasia	1.1
				Indonesia	1.0
5 proveedores	18.3	7 proveedores	18.9	5 proveedores	11.6
				11 proveedores	27.5
<u>Proveedores de menos de un 1%, cada uno, de las importaciones totales</u>					
46 proveedores	6.8	57 proveedores	6.8	61 proveedores	7.7
				68 proveedores	5.1

Fuente: Oficina de Estadísticas de las Naciones Unidas, Banco de Datos "Comtrade".

CUADRO A.15. DEL APÉNDICE - PARTES CORRESPONDIENTES A LOS DISTINTOS PROVEEDORES EN EL MERCADO DE IMPORTACIÓN DE TEXTILES DE NUEVA ZELANDIA, 1.64-1982

(Porcentajes)

	1964	1973	1978	1982
Índice del volumen del comercio mundial de textiles: 1973=100	43	100	114	129
Número total de proveedores	54	62	69	69
<u>Proveedores de un 5% o más, cada uno, de las importaciones totales</u>				
Reino Unido	35.2	Japón 19.8	Japón 17.6	Japón 16.3
Japón	16.0	Hong-Kong 16.0	Hong-Kong 15.7	Estados Unidos 12.3
India	10.0	Reino Unido 14.4	Reino Unido 12.3	Hong-Kong 12.1
Hong-Kong	9.2	Australia 10.8	Australia 8.0	Australia 10.3
Australia	8.4	India 6.1	Estados Unidos 7.5	Reino Unido 6.3
Estados Unidos	7.5	Estados Unidos 6.1	India 5.6	China 5.6
6 proveedores	86.3	6 proveedores 73.2	7 proveedores 71.7	6 proveedores 62.9
<u>Proveedores de un 1% a un 4.9%, cada uno, de las importaciones totales</u>				
Alemania, Rep. Fed. de	2.2	China 4.9	China 4.0	Corea, Rep. de 4.8
Italia	2.0	Alemania, Rep. Fed. de 3.7	Alemania, Rep. Fed. de 3.3	Taiwán 4.3
Canadá	1.3	Singapur 2.5	Taiwán 3.3	Alemania, Rep. Fed. de 3.3
Suiza	1.2	Canadá 2.0	Malasia 3.2	Canadá 3.1
China	1.2	Italia 1.6	Singapur 2.2	India 3.1
		Taiwán 1.5	Canadá 1.9	Italia 2.8
		Corea, Rep. de 1.2	Malasia 1.4	Malasia 2.5
		Malasia 1.1	India 1.2	Brasil 1.8
		Países Bajos 1.1	Países Bajos 1.1	Bélgica-Luxemburgo 1.3
5 proveedores	7.9	9 proveedores 19.4	9 proveedores 21.6	Francia 1.2
		Países Bajos 1.1	Países Bajos 1.1	Bangladesh 1.2
				Países Bajos 1.1
				12 proveedores 30.5
<u>Proveedores de menos del 1%, cada uno, de las importaciones totales</u>				
43 proveedores	5.8	47 proveedores 7.4	53 proveedores 6.7	51 proveedores 6.6

Fuente: Oficina de Estadísticas de las Naciones Unidas: Banco de Datos "Comtrade".



CUADRO A.16. DEL APÉNDICE - PARTES CORRESPONDIENTES A LOS DISTINTOS PROVEEDORES EN EL MERCADO DE IMPORTACIÓN DE VESTIDOS DE NUEVA ZELANDIA, 1964-1982 (Porcentajes)

	1964	1973	1978	1982
Índice del volumen del comercio mundial de vestido: 1973=100	29	100	172	195
Número total de proveedores	39	43	52	59
<u>Proveedores de un 5% o más, cada uno, de las importaciones totales</u>				
Reino Unido	61.3	26.6	Australia	20.6
Hong-Kong	13.3	22.7	Reino Unido	19.0
Australia	6.2	13.9	Hong-Kong	13.2
Estados Unidos	6.2	9.6	Japón	11.0
		6.8	Taiwán	8.6
4 proveedores	87.0	79.6	5 proveedores	72.4
				75.1
<u>Proveedores de un 1% a un 4.9%, cada uno, de las importaciones totales</u>				
Alemania, Rep. Fed. de	3.5	4.5	Estados Unidos	4.4
Malta	2.2	4.0	China	3.8
Japón	1.7	2.3	Corea, Rep. de	2.8
		1.9	Malasia	2.7
			Canadá	2.4
			Alemania, Rep. Fed. de	2.2
			Filipinas	2.1
			India	1.3
			Italia	1.3
3 proveedores	7.4	12.7	9 proveedores	23.0
				16.9
<u>Proveedores de menos de un 1%, cada uno, de las importaciones totales</u>				
32 proveedores	5.6	7.7	38 proveedores	4.6
				8.0

Fuente: Oficina de Estadísticas de las Naciones Unidas: Banco de Datos "Comtrade".

CUADRO A.17 DEL APÉNDICE - PARTES CORRESPONDIENTES A LOS DISTINTOS PROVEEDORES EN EL MERCADO DE IMPORTACIÓN DE TEXTILES DE NORUEGA, 1963-1982

(Porcentajes)

	1963	1973	1978	1982	
Índice del volumen del comercio mundial de textiles: 1973 = 100	43	100	114	129	
Número total de proveedores	60	71	74	78	
<u>Proveedores de un 5% o más, cada uno, de las importaciones totales</u>					
Alemania, Rep. Fed. de	17.5	Reino Unido	16.9	Alemania, Rep. Fed. de	15.9
Reino Unido	17.2	Alemania, Rep. Fed. de	14.4	Reino Unido	14.2
Suecia	10.3	Suecia	13.9	Suecia	13.5
Países Bajos	10.1	Dinamarca	10.6	Dinamarca	11.4
Dinamarca	6.4	Austria	5.9	Austria	5.0
Francia	5.6	Suiza	5.6	Bélgica-Luxemburgo	6.7
Bélgica-Luxemburgo	5.4			Austria	5.1
7 proveedores	72.5	6 proveedores	67.3	5 proveedores	60.0
<u>Proveedores de un 1% a un 4.9%, cada uno, de las importaciones totales</u>					
Suiza	3.9	Portugal	4.9	Bélgica-Luxemburgo	4.4
Italia	3.6	Países Bajos	4.4	Países Bajos	4.2
Japón	3.5	Francia	3.3	Francia	4.3
Austria	3.4	Bélgica-Luxemburgo	3.2	Finlandia	4.0
Estados Unidos	2.9	Finlandia	2.6	Suiza	3.0
Portugal	2.0	Italia	2.6	Italia	2.8
Checoslovaquia	1.4	Japón	1.8	Estados Unidos	2.7
India	1.4	Estados Unidos	1.4	China	1.8
		Checoslovaquia	1.6	Checoslovaquia	1.2
		Estados Unidos	1.4	India	1.2
8 proveedores	22.1	9 proveedores	25.8	11 proveedores	31.7
<u>Proveedores de menos de un 1%, cada uno, de las importaciones totales</u>					
45 proveedores	5.4	56 proveedores	6.9	58 proveedores	8.3
Fuente: Oficina de Estadísticas de las Naciones Unidas: Banco de Datos "Comtrade".					

**CUADRO A.18 DEL APÉNDICE - PARTES CORRESPONDIENTES A LOS DISTINTOS PROVEEDORES  
EN EL MERCADO DE IMPORTACIÓN DE VESTIDOS DE NORUEGA, 1963-1982  
(Porcentajes)**

	1963	1973	1978	1982
Índice del volumen del comercio mundial de vestido: 1973 = 100	29	100	172	195
Número total de proveedores	44	66	78	79

**Proveedores de un 5% o más, cada uno, de las importaciones totales**

Dinamarca	22.8	24.6	18.1	18.1
Suecia	18.9	18.0	17.5	16.7
Alemania, Rep. Fed. de	9.8	12.7	14.8	11.8
Hong-Kong	9.0	11.6	12.6	8.8
Reino Unido	8.8	8.1	8.0	7.0
Italia	8.2	5.1		6.4
6 proveedores	77.5	82.1	71.0	79.6
				5.8
				Alemania, Rep. Fed. de
				8 proveedores

**Proveedores de un 1% a un 4.9%, cada uno, de las importaciones totales**

Países Bajos	4.0	3.7	4.6	4.0
Francia	3.0	2.4	3.6	3.6
Estados Unidos	2.3	1.8	3.4	1.2
Checoslovaquia	1.9	1.5	3.0	1.1
Austria	1.9	1.3	1.9	1.0
Hungría	1.7	1.2	1.3	
Alemania, Rep. Fed. de	1.3		1.2	
Suiza	1.1		1.2	
Bélgica-Luxemburgo	1.1		1.0	
9 proveedores	18.3	11.9	20.0	10.9

**Proveedores de menos de un 1%, cada uno, de las importaciones totales**

29 proveedores	4.2	8.0	9.0	9.5
				66 proveedores

Fuente: Oficina de Estadísticas de las Naciones Unidas: Banco de Datos "comtrade".

CUADRO A.19 DEL APÉNDICE - BALANZAS COMERCIALES<sup>a</sup> DE LAS PRINCIPALES REGIONES POR GRUPOS SELECCIONADOS DE PRODUCTOS, 1963-1981  
(En miles de millones de dólares)

	Textiles			Vestido			Fibras textiles			Maquinaria textil			Manufacturas			Todos los productos		
	1963	1973	1981	1963	1973	1981	1963	1973	1981	1963	1973	1981	1963	1973	1981	1963	1973	1981
Países desarrollados	0.73	0.68	3.24	-0.07	-4.05	-16.60	-1.48 <sup>b</sup>	-0.52 <sup>b</sup>	2.64 <sup>b</sup>	0.52	2.25	2.90	19.51	51.75	193.87	-2.71	-5.73	-77.93
Estados Unidos	-0.19	-0.36	0.54	-0.30	-1.88	-6.85	0.28	1.07	3.01	0.09	-0.25	-0.30	7.12	1.14	8.92	5.91	0.77	-45.43
Canadá	-0.24	-0.63	-1.08	-0.05	-0.21	-0.61	-0.11	-0.15	-0.19	-0.04	-0.10	-0.16	-1.95	-6.22	-12.60	0.39	1.89	3.38
Japón	0.68	1.32	4.22	0.20	-0.21	-1.22	-0.76	-1.73	-1.64	0.06	0.49	1.27	3.39	24.70	118.27	-1.29	-1.38	11.08
Europa Occidental	0.69	1.39	1.28	0.10	-1.60	-7.59	-1.95	-2.22	-1.45	0.44	2.25	2.44	13.40	39.93	105.85	-7.66	-8.35	-34.77
CE (9)	0.99	1.98	1.81	0.23	-0.89	-5.37	-1.78	-2.03	-1.34	0.33	1.69	1.43	14.36	41.46	103.38	-5.46	-3.85	-27.38
Países en desarrollo <sup>c</sup>	-0.84	-0.75	-3.12	-0.04	3.24	12.13	1.32	0.94	-0.35	-0.47	-1.98	-3.51	-18.69	-52.02	-207.73	-3.57	-6.93	6.41
Europa Meridional	0.01	0.24	1.36	0.03	0.51	2.19	-0.12	-0.32	-0.73	-0.11	-0.44	-0.50	-2.13	-6.96	-5.61	-2.64	-10.25	-31.49
Oriente Medio	-0.20	-0.75	-4.11	-0.04	-0.02	-1.49	0	0.07	-0.04	-0.03	-0.16	-0.28	-1.90	-9.30	-71.07	1.85	10.90	87.40
Est. y Sudeste de Asia	0.13	0.71	3.03	0.23	3.05	13.74	0.01	-0.69	-1.66	-0.15	-0.73	-0.94	-4.49	-5.51	-9.54	-3.10	-3.26	-10.77
América Latina	-0.27	-0.13	-0.63	-0.08	-0.07	-1.04	0.78	0.91	1.40	-0.13	-0.45	-1.12	-5.90	-15.89	-60.39	1.12	-2.39	-16.02
África	-0.50	-0.78	-2.69	-0.16	-0.21	-1.22	0.65	0.97	0.68	-0.06	-0.20	-0.67	-4.12	-13.87	-59.63	-0.57	0.27	-16.59
Países del Este	0.03	0.10	0.26	-0.24	0.26	1.81	-0.65	-0.72	-1.99	0.02	-0.07	-0.29	0.49	-4.65	-8.95	0.70	-2.00	2.20
URSS	-0.22	-0.50	-1.85	-0.51	-1.04	-2.61	0.04	0.10	0.73	-0.03	-0.14	-0.54	-1.59	-6.95	-27.70	0.21	0.35	6.15
Europa Oriental	0.05	0.01	0.53	0.25	0.96	2.09	-0.59	-0.78	-1.23	0.06	0.10	0.48	1.78	3.45	21.60	0.19	-0.90	-2.95
China	0.25	0.59	1.57	0.03	0.34	2.34	-0.11	-0.05	-1.49	0	-0.03	-0.23	0.29	-1.15	-2.85	0.30	-1.45	-1.00

<sup>a</sup> F.o.b.-c.i.f. en el caso de los países desarrollados (excepto el Canadá) y la Europa Meridional; f.o.b.-f.o.b. en el caso del Canadá y de las demás regiones, así como en el caso de los Estados Unidos en 1963 y 1973.

<sup>b</sup> Con inclusión de un superávit en el caso de Australia, Nueva Zelanda y Sudáfrica de 1 billón, 2 1/2 billones y 3 billones de dólares en 1963, 1973 y 1981, respectivamente.

<sup>c</sup> Las cifras correspondientes a las importaciones de los países en desarrollo se han extraído de las estadísticas de sus abastecedores. En el caso de la Unión Soviética, no se ha hecho un desglose total de los países en desarrollo por destinos. Por consiguiente, la parte de las exportaciones de la Unión Soviética a los países en desarrollo queda comprendida en el total correspondiente a los países en desarrollo únicamente.

<sup>d</sup> Con inclusión de las demás economías centralmente planificadas de Asia.

Fuentes: Naciones Unidas, Yearbook of International Trade Statistics, Commodity Trade Statistics y Monthly Bulletin of Statistics; Naciones Unidas/UNCTAD, Handbook of International Trade and Development Statistics; Banco de datos "COMTRADE" UNSO; OCDE, Trade by Commodities, series B y C; FAO, Trade Yearbook; estadísticas nacionales.

CUADRO A.20a DEL APÉNDICE. - COMERCIO DE TEXTILES DE LOS PAÍSES DEL ESTE, 1968-1981

(En miles de millones de dólares)

	1968		1973		1981	
	Exp.	Imp.	Exp.	Imp.	Exp.	Imp.
Unión Soviética	0.09	0.30	0.14	0.64	0.13	1.98
Europa Oriental	0.37	0.38	0.86	0.85	1.99	1.46
China <sup>a</sup>	0.27	0.01	0.78	0.19	3.22	1.66
Países del Este	0.73	0.69	1.78	1.68	5.36	5.10
Con terceros países	0.47	0.43	1.22	1.17	4.25	4.00
Comercio mundial	9.90		23.35		55.10	

<sup>a</sup>Con inclusión de las demás economías centralmente planificadas de Asia

Fuentes: Naciones Unidas, Yearbooks of International Trade Statistics, Commodity Trade Statistics y Monthly Bulletins of Statistics; estadísticas comerciales nacionales

CUADRO A.20b DEL APÉNDICE. - COMERCIO DE VESTIDO DE LOS PAÍSES DEL ESTE, 1968-1981

(En miles de millones de dólares)

	1968		1973		1981	
	Exp.	Imp.	Exp.	Imp.	Exp.	Imp.
Unión Soviética	0.01	0.70	0.03	1.07	0.03	2.64
Europa Oriental	0.68	0.17	1.38	0.43	2.78	0.70
China <sup>a</sup>	0.08	0.01	0.37	0.03	2.42	0.08
Países del Este	0.77	0.88	1.78	1.53	5.23	3.42
Con terceros países	0.20	0.31	0.64	0.39	3.25	1.50
Comercio mundial	4.40		12.60		41.30	

<sup>a</sup>Con inclusión de las demás economías centralmente planificadas de Asia.

Fuente: Véase el cuadro A.20 a.

CUADRO A.21a DEL APÉNDICE. - EXPORTACIONES DE TODOS LOS PRODUCTOS, MANUFACTURAS, TEXTILES Y VESTIDO ORIGINARIOS DE LOS PAÍSES DEL ESTE, 1968-1981

(En millones de dólares)

		1968	1973	1976	1977	1978	1979	1980	1981
Unión Soviética	Todos los productos	10.65	20.80	37.35	45.10	52.40	64.55	76.60	79.10
	Manufacturas	4.25	8.35	13.00	14.95	18.30	19.85	21.75	19.60
	Textiles	0.09	0.14	0.16	0.18	0.18	0.17	0.19	0.13
	Vestido	0.01	0.03	0.03	0.02	0.02	0.03	0.03	0.03
Europa Oriental	Todos los productos	14.25	30.80	49.10	55.15	63.45	73.30	82.75	82.45
	Manufacturas	10.70	23.75	37.15	42.05	49.40	56.35	63.05	62.30
	Textiles	0.37	0.86	1.25	1.35	1.55	1.72	1.79	1.99
	Vestido	0.68	1.38	1.98	2.18	2.46	2.82	3.09	2.78
Checoslovaquia	Todos los productos	3.00	6.04	9.06	10.30	11.75	13.20	14.90	14.95
	Manufacturas	2.53	5.24	7.81	8.93	10.15	11.27	12.55	13.10
	Textiles	0.10	0.22	0.28	0.31	0.33	0.39	0.39	0.41
	Vestido	0.08	0.18	0.27	0.31	0.32	0.36	0.39	0.43
Hungria	Todos los productos	1.79	4.48	6.17	7.19	8.50	10.10	11.70	11.65
	Manufacturas	1.25	3.03	4.28	5.05	5.70	6.96	7.45	7.40
	Textiles	0.08	0.15	0.20	0.21	0.24	0.25	0.29	0.28
	Vestido	0.09	0.20	0.26	0.31	0.36	0.43	0.43	0.40
Polonia	Todos los productos	2.86	6.32	11.05	12.27	14.11	16.25	17.10	13.40
	Manufacturas	...	...	...	...	...	...	10.40	8.90
	Textiles	...	0.16	0.28	0.31	0.38	0.37	0.34	0.34
	Vestido	...	0.28	0.47	0.53	0.66	0.69	0.69	0.55
Rumania <sup>a</sup>	Todos los productos	2.10	5.05	8.00	8.60	12.00	15.20	19.90	23.50
	Manufacturas	0.95	2.35	3.45	4.05	5.80	7.20	9.30	11.70
	Textiles	0.27	0.78	1.03	1.12	1.69	2.34	2.57	3.22
	Vestido	0.08	0.37	0.58	0.78	1.06	1.43	1.91	2.42
PAÍSES DEL ESTE	Todos los productos	27.00	56.70	94.50	108.90	127.90	153.10	179.30	185.10
	Manufacturas	15.90	34.50	53.60	61.10	73.50	83.40	94.10	93.60
	Textiles	0.73	1.80	2.45	2.65	3.40	4.25	4.55	5.35
	Vestido	0.77	1.80	2.60	2.95	3.55	4.25	5.05	5.25

<sup>a</sup> Con inclusión de las demás economías centralmente planificadas de Asia.

Notas: - Excepto en el caso de la Unión Soviética, Checoslovaquia, Hungría y Polonia, los datos se basan en gran parte en las estadísticas de los países importadores.  
- Algunos totales no son exactos a causa del redondeo.

Fuente: Naciones Unidas, Yearbook of International Trade Statistics, Commodity Trade Statistics y Monthly Bulletin of Statistics; estadísticas nacionales de comercio

CUADRO A.21b DEL APÉNDICE. - IMPORTACIONES DE TODOS LOS PRODUCTOS, MANUFACTURAS, TEXTILES Y VESTIDO ENTRADAS EN LOS PAÍSES DEL ESTE, 1968-1981

(En miles de millones de dólares)

		1968	1973	1976	1977	1978	1979	1980	1981
Unión Soviética	Todos los productos	9.40	20.45	38.70	41.70	51.10	57.60	68.60	72.95
	Manufacturas	7.35	15.30	28.30	30.30	35.90	40.75	45.95	47.30
	Textiles	0.30	0.64	1.08	1.25	1.29	1.38	2.00	1.98
	Vestido	6.70	1.07	1.54	1.69	1.90	1.92	2.52	2.64
Europa Oriental	Todos los productos	14.50	31.70	55.30	61.40	69.90	78.70	88.90	85.40
	Manufacturas	8.85	20.30	33.50	36.75	41.20	44.10	47.35	40.70
	Textiles	0.38	0.85	1.14	1.25	1.37	1.52	1.66	1.46
	Vestido	0.17	0.43	0.56	0.63	0.74	0.84	0.95	0.70
Checoslovaquia	Todos los productos	3.08	6.21	9.71	11.19	12.60	14.36	15.15	14.63
	Manufacturas	1.60	3.58	5.60	6.42	7.39	7.94	8.32	7.74
	Textiles	0.03	0.10	0.11	0.13	0.13	0.14	0.12	0.12
	Vestido	0.05	0.10	0.11	0.12	0.15	0.16	0.15	0.12
Hungría	Todos los productos	1.80	3.97	6.83	7.91	9.93	11.12	12.58	12.11
	Manufacturas	1.06	2.50	4.40	5.17	6.55	6.90	7.23	7.33
	Textiles	0.04	0.12	0.18	0.22	0.26	0.24	0.30	0.34
	Vestido	0.01	0.03	0.06	0.08	0.11	0.10	0.12	0.14
Polonia	Todos los productos	2.85	7.81	13.85	14.62	16.09	17.58	19.09	15.52
	Manufacturas	...	...	...	...	...	...	10.80	8.04
	Textiles	...	0.15	0.22	0.23	0.22	0.28	0.30	0.18
	Vestido	...	0.05	0.07	0.08	0.09	0.11	0.15	0.11
China <sup>a</sup>	Todos los productos	2.40	6.50	7.80	8.90	13.00	17.65	22.80	24.50
	Manufacturas	1.35	3.50	5.30	5.35	8.35	11.65	14.15	14.55
	Textiles	0.01	0.19	0.22	0.35	0.36	0.43	0.97	1.66
	Vestido	0.01	0.03	0.04	0.02	0.02	0.03	0.05	0.08
PAÍSES DEL ESTE	Todos los productos	26.30	58.70	101.80	112.00	134.00	154.00	180.30	182.90
	Manufacturas	17.60	39.10	67.10	72.40	85.50	96.50	107.50	102.60
	Textiles	0.69	1.70	2.45	2.85	3.00	3.35	4.65	5.10
	Vestido	0.88	1.55	2.15	2.35	2.65	2.80	3.50	3.45

<sup>a</sup> Con inclusión de las demás economías centralmente planificadas de Asia.

Notas: - Excepto en el caso de la Unión Soviética, Checoslovaquia, Hungría y Polonia, los datos se basan en gran parte en las estadísticas de los países exportadores;  
- Algunos totales no son exactos a causa del redondeo.

Fuentes: Naciones Unidas, Yearbook of International Trade Statistics, Commodity Trade Statistics y Monthly Bulletin of Statistics; estadísticas nacionales de comercio

CUADRO A.22 DEL APÉNDICE. - PARTE CORRESPONDIENTE A LAS INDUSTRIAS TEXTIL Y DEL VESTIDO DENTRO DE LAS INVERSIONES FIJAS REALIZADAS EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DE DETERMINADOS PAÍSES, 1963-1981

(Porcentajes)

		1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981
Estados Unidos	Textiles	3.7	3.8	3.7	4.7	3.8	3.7	4.2	4.2	4.8	5.1	4.7	3.7	3.0	3.0	3.0	2.8	2.4	2.4	..
	Vestido	1.0	0.7	0.7	0.8	0.7	1.0	1.0	0.9	1.2	1.1	1.0	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.6	0.7	..
Canadá	Textiles	4.2	5.8	5.3	4.2	3.2	3.1	3.6	3.0	3.3	4.2	4.1	3.6	3.5	2.4	1.6	1.9	1.9	2.1	1.7
	Vestido	0.6	0.6	0.5	0.4	0.3	0.4	0.5	0.3	0.5	0.7	0.8	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4
Japón	Textiles	6.3	6.7	5.3	4.6	5.0	4.5	4.1	4.7	4.8	4.9	5.2	3.9	2.7	2.7	2.5	2.0	2.6	2.4	2.1
	Vestido	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.8	0.5	0.4	0.6	0.5	0.5	0.5	0.3	0.4
Bélgica	Textiles	8.7	7.7	6.9	6.8	6.1	7.3	7.8	6.8	5.2	6.0	7.0	5.9	5.2	4.6	5.3	4.9	3.6	...	..
	Vestido	2.1	2.6	1.7	1.5	1.7	1.5	2.3	2.1	1.7	1.8	1.1	0.8	0.9	1.1	1.2	1.3	1.0	...	..
Dinamarca	Textiles	4.3	4.2	3.6	3.8	3.2	4.0	3.9	5.8	4.2	4.8	5.4	4.7	2.5	4.6	3.2	2.0	2.3	2.5	2.0
	Vestido	2.4	2.4	1.8	2.2	1.0	1.3	1.3	1.7	0.8	1.3	0.8	0.7	0.7	1.7	1.2	0.9	0.7	0.5	0.8
Alemania, Rep. Fed. de	Textiles	..	4.6	4.8	4.5	4.1	5.1	4.8	3.9	3.8	3.7	3.6	3.0	2.9	3.3	3.0	2.8	3.0	2.5	..
	Vestido	..	1.3	1.3	1.1	0.9	1.1	1.1	0.9	0.8	0.9	0.8	0.6	0.7	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6	..
Francia	Textiles	..	..	..	..	..	..	..	3.9	3.6	3.8	3.2	2.8	2.9	2.8	2.2	2.1	2.2	2.4	..
	Vestido	..	..	..	..	..	..	..	1.7	1.6	1.6	1.4	1.2	1.2	1.2	0.9	0.9	0.9	1.0	..
Irlanda	Textiles	8.9	9.4	8.9	6.3	12.5	12.0	13.3	14.0	14.0	8.6	6.9	5.5	5.6	9.6	13.1	6.7	..	..	..
	Vestido	1.3	1.2	1.1	1.8	2.9	3.0	2.2	2.1	1.1	0.7	1.1	0.7	0.8	0.5	1.2	1.4	..	..	..
Italia	Textiles	..	..	5.9	7.3	7.5	6.4	6.6	5.6	4.3	5.9	6.6	6.8	6.2	6.7	5.6	6.2	6.9	7.0	..
	Vestido	..	..	1.0	1.3	1.5	1.3	1.3	1.2	1.0	1.1	1.2	1.4	1.1	1.1	1.2	1.2	1.3	1.5	..
Países Bajos	Textiles	..	5.2	4.4	3.3	2.8	3.7	3.9	3.2	2.6	2.4	3.5	2.9	2.4	2.7	2.0	1.6	2.0	1.8	1.5
	Vestido	..	1.9	1.3	1.2	1.0	0.9	1.0	0.6	0.8	0.7	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.3	0.3
Reino Unido	Textiles	6.0	7.9	8.5	7.7	6.4	6.8	..	5.0	4.3	4.8	6.9	6.4	5.1	3.8	3.6	3.7	3.3	2.3	..
	Vestido	0.8	2.0	1.6	1.6	1.4	0.9	..	0.8	0.6	1.1	1.1	1.1	0.8	0.8	0.8	0.9	1.0	0.8	..
Austria	Textiles	6.8	8.5	6.5	6.7	6.5	8.6	10.6	7.6	6.4	5.6	6.1	6.0	5.0	5.5	4.0	3.8	4.4	4.3	..
	Vestido	2.4	2.4	2.6	2.3	1.8	2.5	1.9	2.2	1.8	1.7	1.8	1.3	1.7	1.6	1.5	1.5	1.4	1.0	..
Finlandia	Textiles	3.0	3.2	3.1	2.2	3.5	3.9	4.8	3.0	2.9	2.2	3.9	3.3	2.0	1.6	1.4	3.4	2.9	2.7	..
	Vestido	1.3	1.2	1.0	1.4	0.9	1.0	1.5	2.0	1.1	1.0	1.7	1.7	1.2	1.0	1.2	2.1	2.0	1.5	..
Noruega	Textiles	3.0	2.6	2.9	2.4	2.6	2.3	3.6	2.8	2.0	1.9	1.7	1.8	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.1	0.7
	Vestido	1.3	0.9	0.8	0.9	0.5	0.6	1.0	0.5	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3	0.5	0.5	0.6	0.5	0.3
Suecia	Textiles	2.6	2.6	2.8	1.6	2.4	2.4	2.1	2.2	1.5	1.7	2.0	1.8	1.7	1.3	1.1	1.9	1.9	1.7	2.5
	Vestido	2.1	1.6	1.7	0.8	0.8	0.8	0.9	0.5	0.6	0.6	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3
Australia	Textiles	4.4	3.0	3.3	3.5	2.6	3.4	4.2	4.8	..	2.9	2.5	4.3	2.8	2.4	1.9	1.8	1.7	2.3	1.6
	Vestido	2.4	0.9	0.6	0.5	0.4	0.7	0.9	0.9	..	0.6	0.8	1.0	0.5	0.5	0.5	0.6	0.7	0.8	0.6
Nueva Zelandia	Textiles	7.5	5.8	5.5	5.3	5.6	6.0	6.8	8.0	4.1	3.8	3.4	3.9	5.2	2.9	..	5.7	6.0	3.8	..
	Vestido	2.0	1.9	1.2	1.1	1.2	1.3	1.2	2.3	1.2	1.3	1.5	1.5	1.5	1.2	7.3	0.8	0.8	0.7	..
Brasil	Textiles	7.0	6.7	6.5	7.1	8.6	9.4	8.5	..	8.9	8.6	8.4	7.8	..	5.0	3.7	3.7	..	..	..
	Vestido	1.5	2.2	1.6	1.7	1.6	1.7	2.7	..	1.5	1.4	2.4	1.9	..	2.0	1.6	2.1	..	..	..
Chile	Textiles	20.3	10.9	28.9	22.5	16.7	11.7	10.8	12.7	5.1	3.1	2.3	3.1	0.5	2.0	15.2	12.2	5.1	..	..
	Vestido	0.5	1.4	1.1	1.2	1.7	0.7	1.9	0.5	0.4	0.4	0.2	1.6	0.6	2.5	3.0	2.1	1.1	..	..
Hong-Kong	Textiles	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	37.4	..	..	33.0	16.8	17.4	16.6	16.6	..
	Vestido	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	9.5	..	..	17.0	14.8	19.1	12.3	16.5	..
India	Textiles	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	13.2	9.2	..	..	..
	Vestido	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	0.3	0.2	..	..	..
Indonesia	Textiles	..	..	..	..	..	..	..	27.3	15.1	26.7	21.7	..	27.4	21.9	20.0	58.7	57.3	23.7	..
	Vestido	..	..	..	..	..	..	..	-	-	-	-	..	0.4	-	0.9	-	0.1	0.8	..
Corea, Rep. de	Textiles	19.7	..	..	31.4	23.7	15.2	23.1	25.2	20.5	10.2	29.1	27.0	20.9	19.6	20.3	15.9	11.6	9.2	..
	Vestido	0.8	..	..	0.9	0.8	1.4	1.9	1.4	1.3	1.3	2.1	2.3	2.0	3.4	2.2	1.6	1.4	1.2	..
Filipinas	Textiles	21.8	11.9	7.7	8.7	..	12.4	9.7	7.0	7.4	7.4	13.1	15.9	23.8	22.0	12.2	..	20.6	..	..
	Vestido	1.5	1.2	1.4	0.9	..	0.2	0.6	0.4	0.9	0.6	0.7	0.4	1.3	1.1	1.5	..	1.7	..	..
Singapur	Textiles	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
	Vestido	6.7	6.2	5.5	0.5	3.0	10.0	5.8	6.2	4.4	5.9	2.8	7.8	6.0	3.7	1.7	1.3	1.7	2.9	1.4
Túnez	Textiles	4.3	..	39.0	51.5	5.6	4.2	15.4	12.0	8.9	11.9	5.8	7.3	9.9	5.3	6.3	3.6	2.2	3.0	..
	Vestido	1.2	..	2.3	3.0	1.2	1.3	2.3	2.2	0.8	2.8	6.7	4.2	7.8	4.5	4.6	6.3	3.3	3.6	..
Venezuela	Textiles	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	5.5	..	4.2	2.3	1.1	2.8	..	..
	Vestido	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	0.8	..	0.7	0.6	0.5	0.6	..	..

Fuentes: Naciones Unidas, *The Growth of World Industry y Yearbook of Industrial Statistics*; estadísticas nacionales.



CUADRO A.23 DEL APÉNDICE. - PARTE CORRESPONDIENTE A LA MAQUINARIA  
Y AL EQUIPO DENTRO DE LAS INVERSIONES TOTALES REALIZADAS EN  
LAS INDUSTRIAS TEXTIL Y DEL VESTIDO, 1972-1980

(Porcentajes)

	1972-1974	1975-1977	1978-1980
<u>Textiles</u>			
Estados Unidos	79.4	81.6	83.1
Canadá	77.0	81.1	85.1
Japón	67.5	79.7	82.4
Alemania, Rep. Fed. de	77.2	82.6	81.8 <sup>a</sup>
Italia	79.1	81.4	82.4
Países Bajos	83.3	84.6	81.8
Reino Unido	83.7	86.2	83.6
Austria	66.7	68.1	70.5
Finlandia	63.4	71.7	70.6
Noruega	84.1	80.2	78.9
Suecia	74.4	81.1	73.7
Australia	87.5	91.4	87.8
<u>Vestido</u>			
Estados Unidos	67.9	72.7	73.2
Canadá	68.2	72.7	78.6
Japón	41.2	53.6	51.9
Alemania, Rep. Fed. de	62.4	66.9	70.7 <sup>a</sup>
Italia	62.3	69.6	66.1
Países Bajos	82.1	67.6	72.2
Reino Unido	73.1	84.8	76.7
Austria	50.0	51.3	55.0
Finlandia	54.8	59.7	60.7
Noruega	86.7	84.6	75.0
Suecia	75.6	69.4	73.1
Australia	70.0	85.7	73.3

<sup>a</sup>1979 únicamente.

Fuente: Naciones Unidas, Yearbooks of Industrial Statistics.

CUADRO A.24 DEL APÉNDICE. - EXPORTACIONES TOTALES DE MAQUINARIA TEXTIL (CUCI 7171) ORIGINARIAS DE SIETE GRANDES PAÍSES PRODUCTORES, 1962-1982

(Millones de dólares)

	Estados Unidos	Japón	Francia	Alemania, Rep. Fed. de	Italia	Reino Unido	Suiza	Total de los siete países	Total a precios de 1972 <sup>b</sup>	Idem <sup>c</sup>
1962	158	74	49	257	67	180	132	917	3 585	(5 213)
1963	145	56	52	278	66	186	145	928	3 620	(5 683)
1964	180	83	68	327	75	188	157	1 078	4 036	(5 627)
1965	168	82	65	350	84	199	175	1 123	4 042	(5 984)
1966	188	100	69	401	109	230	191	1 288	4 052	(6 710)
1967	168	106	82	454	127	220	204	1 361	4 699	(6 579)
1968	167	119	133	499	167	243	234	1 562	5 481	(7 423)
1969	190	148	154	605	168	267	282	1 814	5 838	(7 844)
1970	227	196	145	723	200	296	298	2 085	5 829	(7 453)
1971	208	248	188	890	205	344	358	2 441	6 047	(7 434)
1972	211	233	191	1 109	225	367	411	2 760	5 963	(7 293)
1973	299	429	276	1 476	269	407	604	3 760	6 578	(7 491)
1974	438	630	306	1 662	355	492	707	4 590	7 196	(8 057)
1975	398	535	334	1 452	419	530	822	4 490	6 187	(5 999)
1976	350	461	282	1 462	381	454	822	4 212	5 638	(6 399)
1977	315	502	294	1 445	381	369	782	4 087	4 809	(5 448)
1978	382	651	396	1 641	401	447	977	4 895	4 871	(5 435)
1979	501	719	420	2 030	559	542	1 053	5 824	5 089	(5 574)
1980	545	874	456	2 196	673	648	1 350	6 742	5 797	(6 081)
1981	540	886	351	1 819	622	507	1 191	5 916	5 839	
1982	431	672	278	1 652	534	422	1 065	5 054	5 054	

<sup>a</sup>Expediciones internas de los Estados Unidos en dólares actuales.

<sup>b</sup>Las cifras expresadas en dólares actuales y extraídas de las estadísticas oficiales han sido deflacionadas por el índice de los precios de exportación de la República Federal de Alemania en el caso de la maquinaria textil (después de un reajuste por las variaciones de los tipos de cambio).

<sup>c</sup>Con inclusión de las expediciones internas de los Estados Unidos a precios constantes.

Fuentes: Banco de Datos Comtrade UNSO; Departamento de Comercio de los Estados Unidos, Oficina del Censo, Annual Survey of Manufactures, Value of Product Shipments.

CUADRO A.25 DEL APÉNDICE. - DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS  
CAPACIDADES MUNDIALES DE FABRICACIÓN DE HILADOS  
Y TEJIDOS, 1963-1981  
(Porcentajes)

	Hilados <sup>a</sup>			Tejidos <sup>c</sup>		
	1963	1973	1981 <sup>b</sup>	1963	1973	1981 <sup>d</sup>
Países desarrollados	46.8	34.2	23.7	44.6	33.1	24.4
Estados Unidos	15.1	13.2	10.4	10.9	11.4	8.7
Japón	10.4	8.3	5.4	14.0	11.5	9.5
CEE (9)	18.3	10.6	6.1	17.4	8.7	5.0
Países en desarrollo	29.6	36.5	42.6	28.4	34.2	41.2
Europa Meridional	4.5	4.8	5.9	4.9	4.9	4.5
Asia	16.8	21.6	25.0	13.8	16.9	22.3
América Latina	6.7	7.5	7.9	8.3	9.5	10.3
Africa	1.5	2.6	3.8	1.4	2.9	4.0
Países del Este	23.7	29.3	33.6	27.0	32.7	34.3

<sup>a</sup>Fibra corta, husos para continua de anillos.

<sup>b</sup>Como en el caso de 1981, los rotores de extremos abiertos se convierten primero en su equivalente en husos para continua de anillos (1 rotor = 3 husos) y se añaden luego al total de los husos instalados.

<sup>c</sup>Telares tipo algodón.

<sup>d</sup>Los telares sin lanzadera quedan comprendidos sin hacer ningún reajuste por diferencia en materia de productividad.

Fuente: International Federation of Cotton and Allied Textiles Industries/  
International Textile Manufacturers Federation.

CUADRO A.26 DEL APÉNDICE. - CANADÁ: CONTINGENTES E ÍNDICES  
DE UTILIZACIÓN DE LOS CONTINGENTES (PROMEDIO SIMPLE)  
POR PAÍSES ABASTECEDORES, 1979-1982

(Número y porcentajes)

		Número		Índice de utiliza- ción de los con- tingentes, promedio simple (%)
		Total	Más de un 90%	
Hong-Kong <sup>a</sup>	1979	31	12	76.9
	1980	31	8	66.4
	1981	31	7	67.7
	1982	12	4	75.8
Corea, Rep. de <sup>a</sup>	1979	29	8	62.2
	1980	29	3	42.9
	1981	29	7	57.6
	1982	17	8	71.2
Macao	1979	7	2	73.3
	1980	10	2	58.1
	1981	10	3	56.8
	1982	7	2	53.1
Singapur	1979	7	0	35.3
	1980	7	0	39.9
	1981	7	1	33.7
	1982	9	3	43.8
Tailandia	1979	4	2	127.8
	1980	6	2	65.3
	1981	6	0	48.0
	1982	4	0	33.3
Malasia	1979	-	-	-
	1980	3	0	43.0
	1981	3	1	50.7
	1982	2	1	82.0
India	1979	-	-	-
	1980	8	1	61.6
	1981	8	3	65.5
	1982	8	0	45.0
Pakistán	1979	1	1	105.3
	1980	1	1	102.7
	1981	1	1	97.5
	1982	1	1	106.0
Filipinas <sup>a</sup>	1979	11	5	69.3
	1980	11	3	50.6
	1981	11	1	47.5
	1982	10	1	47.1

(Continúa en la página siguiente)

CUADRO A.26 DEL APÉNDICE. - CANADÁ: CONTINGENTES E ÍNDICES  
DE UTILIZACIÓN DE LOS CONTINGENTES (PROMEDIO SIMPLE),  
POR PAÍSES ABASTECEDORES, 1979-1982 (Cont.)

(Número y porcentajes)

		Número		Índice de utiliza- ción de los con- tingentes, promedio simple (%)
		Total	Más de un 90%	
Bulgaria	1979	8	2	46.1
	1980	8	0	23.8
	1981	8	0	11.4
	1982	4	1	33.0
Checoslovaquia	1979	2	2	102.0
	1980	2	0	70.5
	1981	2	0	60.5
	1982	4	1	69.5
Hungria	1979	1	1	168.8
	1980	1	0	57.0
	1981	1	0	5.0
	1982	1	0	75.0
Polonia	1979	14	7	78.4
	1980	14	2	52.6
	1981	14	3	51.2
	1982	11	2	54.3
Rumania	1979	11	4	89.6
	1980	12	2	134.6
	1981	12	2	37.9
	1982	7	0	33.0
China <sup>a</sup>	1979	28	19	169.8
	1980	28	10	99.1
	1981	28	8	115.1
	1982	16	3	64.2

<sup>a</sup> Los datos de 1982 no son comparables a los de los años anteriores a causa de haberse modificado la clasificación de las categorías.

Nota: Los contingentes no se han reajustado según las disposiciones sobre flexibilidad. Los índices de utilización de los contingentes se han calculado dividiendo los contingentes por los correspondientes permisos de importación.

Fuente: Datos facilitados por la delegación del Canadá.

CUADRO A.27 DEL APÉNDICE. - FINLANDIA: CONTINGENTES E ÍNDICES DE UTILIZACIÓN DE LOS CONTINGENTES, PROMEDIO SIMPLE, POR PAÍSES ABASTECEDORES, 1979-1982

(Número y porcentajes)

		Número		Índice de utilización de los contingentes, promedio simple (%)
		Total	Más de un 90%	
Hong-Kong	1979	4	3	93.4
	1980	4	0	78.0
	1981	4	2	78.0
	1982	5	1	75.2
Corea, Rep. de	1979			
	1980	7	1	38.7
	1981	7	1	45.0
	1982	7	2	54.6
Macao	1979	2	1	51.8
	1980	3	1	73.1
	1981	3	1	80.3
	1982	5	3	65.8
Singapur	1979	1	0	24.9
	1980	1	0	16.8
	1981			
	1982			
Sri Lanka	1979			
	1980			
	1981			
	1982	1	0	69.7
Tailandia	1979	2	0	79.9
	1980	2	1	95.4
	1981	2	1	82.7
	1982	2	0	55.0
Malasia	1979	1	0	70.2
	1980	1	0	56.9
	1981	1	1	98.5
	1982			
India	1979	3	1	72.9
	1980	3	0	56.1
	1981	3	0	38.6
	1982	3	1	49.7

Nota: Los datos correspondientes a los años del acuerdo no corresponden necesariamente a los años civiles.  
Los contingentes no se han reajustado según las disposiciones sobre flexibilidad.

Fuente: Datos facilitados por la delegación de Finlandia.

CUADRO A.28 DEL APÉNDICE. - SUECIA: CONTINGENTES E ÍNDICES  
DE UTILIZACIÓN DE LOS CONTINGENTES (PROMEDIO SIMPLE)  
POR PAÍSES ABASTECEDORES, 1979-1982

(Número y porcentajes)

		Número		Índice de utiliza- ción de los con- tingentes, promedio simple (%)
		Total	Más de un 90%	
Hong-Kong	1979			
	1980	17	11	85.8
	1981	17	2	69.4
	1982	15	12	94.8
Corea, Rep. de	1979			
	1980	13	8	84.5
	1981	13	10	85.0
	1982	17	5	71.6
Macao	1979	11	6	89.6
	1980	11	8	93.0
	1981	12	9	89.2
	1982	12	8	87.0
Singapur	1979			
	1980	8	8	101.8
	1981	8	5	92.3
	1982	10	6	83.6
Sri Lanka	1979			
	1980	4	2	89.5
	1981	4	2	89.8
	1982	4	2	85.8
Tailandia	1979			
	1980	8	6	107.4
	1981	8	7	98.4
	1982	9	7	89.6
Malasia	1979			
	1980	6	2	83.5
	1981	6	4	93.7
	1982	6	2	79.8
India	1979	9	7	97.0
	1980	9	6	91.9
	1981	10	8	93.3
	1982	10	6	85.8

(Continúa en la página siguiente)

CUADRO A.28 DEL APÉNDICE. - SUECIA: CONTINGENTES E ÍNDICES DE UTILIZACIÓN DE LOS CONTINGENTES (PROMEDIO SIMPLE), POR PAÍSES ABASTECEDORES, 1979-1982 (Cont.)

(Número y porcentajes)

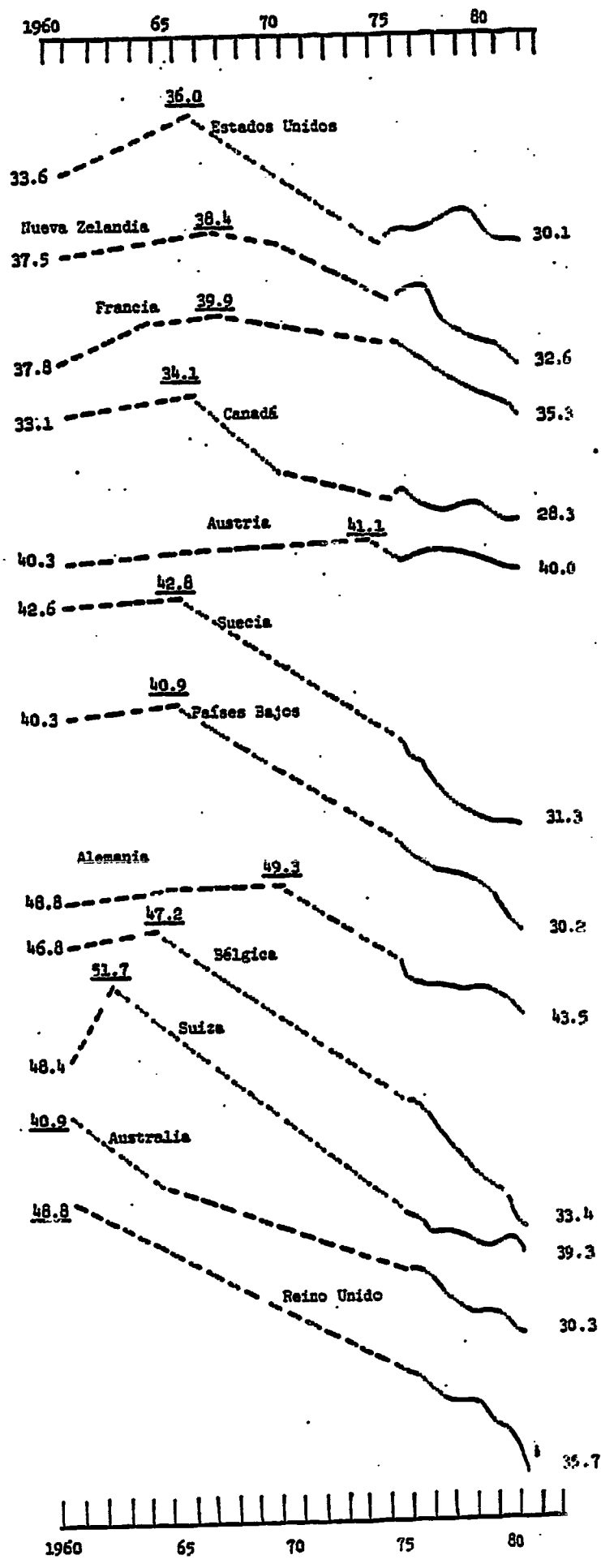
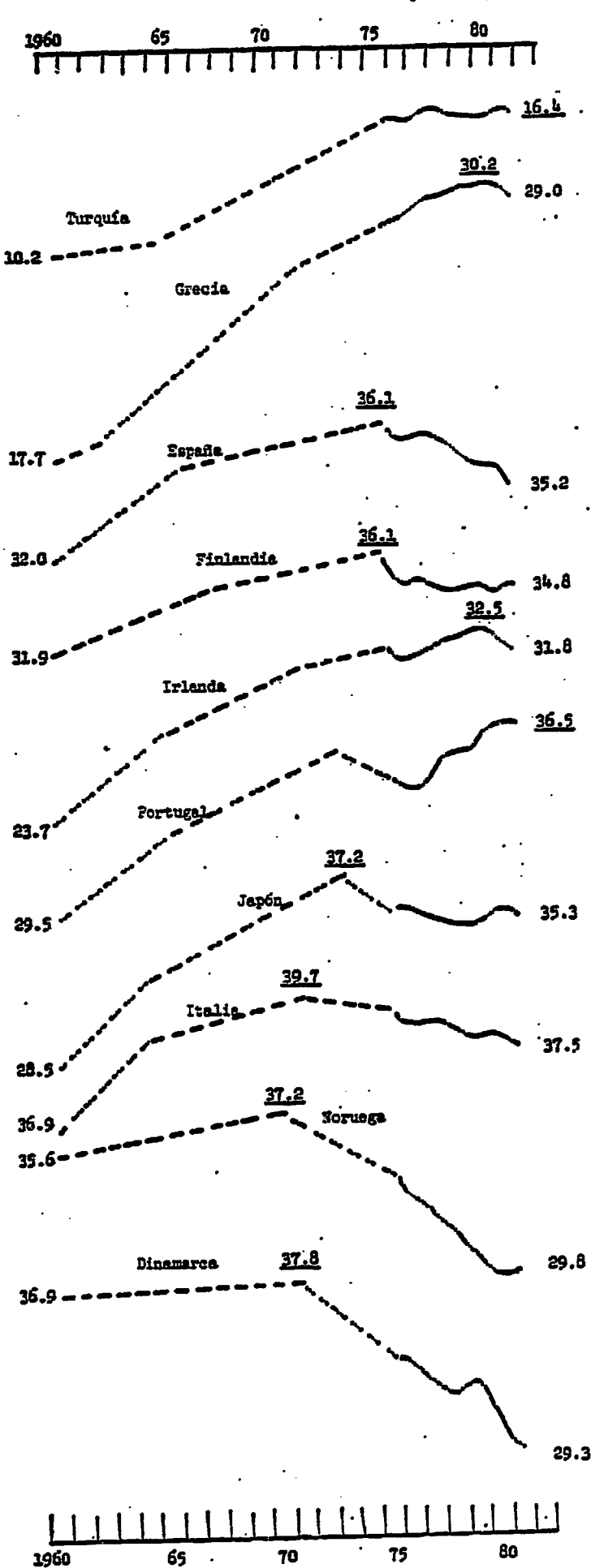
		Número		Índice de utilización de los contingentes, promedio simple (%)
		Total	Más de un 90%	
Pakistán	1979			
	1980	5	1	51.8
	1981	5	2	70.8
	1982	5	3	79.0
Filipinas	1979			
	1980	7	3	91.1
	1981	7	0	59.4
	1982	7	2	79.3
Brasil	1979			
	1980			
	1981	8	3	54.1
	1982	8	2	49.1
Yugoslavia	1979	10	3	82.8
	1980	10	3	68.7
	1981	10	5	75.8
	1982	10	5	73.5

Nota: Los datos correspondientes a los años del acuerdo no corresponden necesariamente a los años civiles. Los contingentes no se han reajustado según las disposiciones sobre flexibilidad.

Fuente: Datos facilitados por la delegación de Suecia.



GRAFICO A.1. (APENDICE)  
 EL EMPLEO EN LA INDUSTRIA DE DETERMINADOS PAISES (DESPUES DE 1960)  
 (porcentaje con respecto al empleo civil)



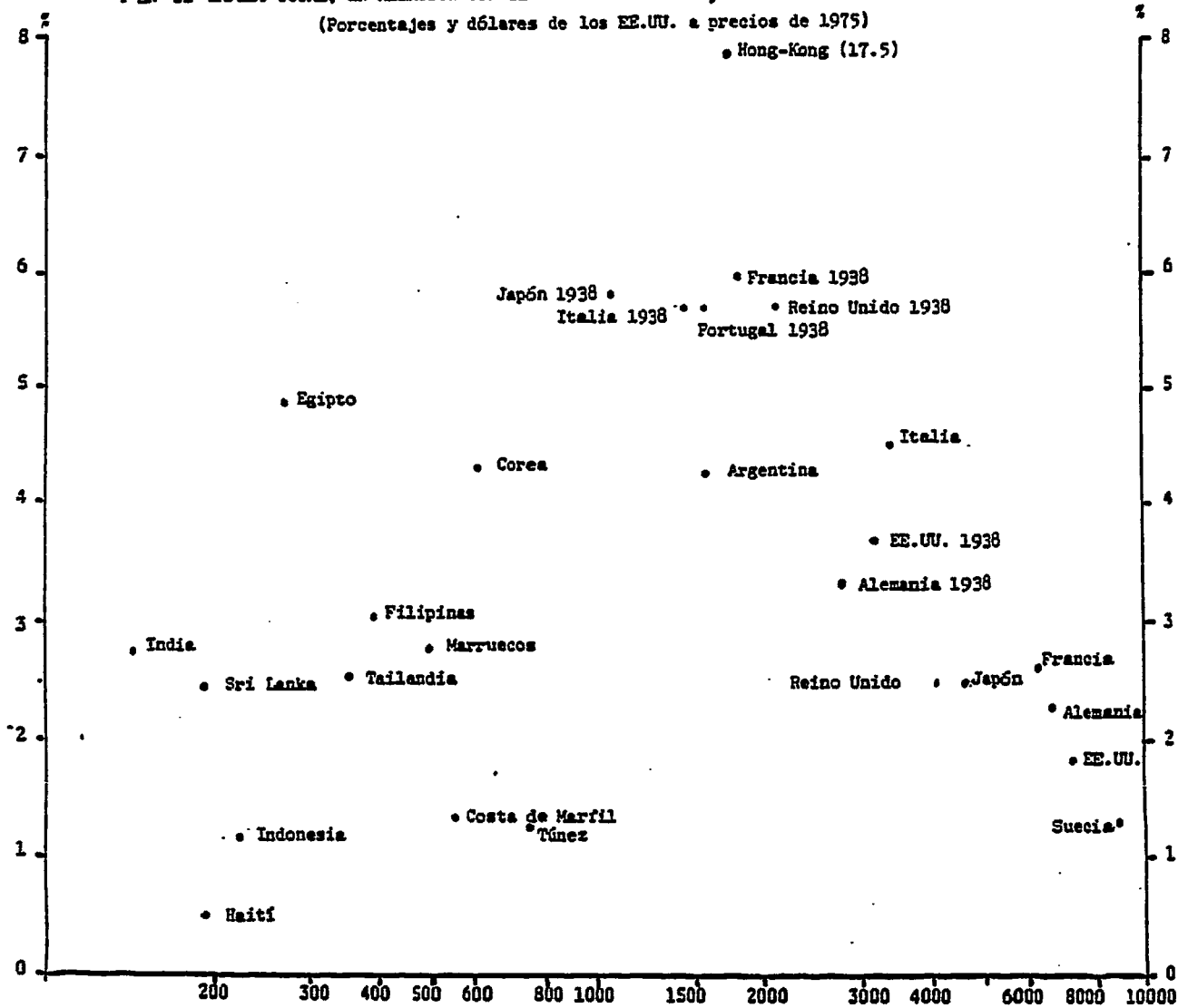
Nota: Las cifras subrayadas corresponden a valores máximos en el período a que se refiere la gráfica.

Fuente: OCDE, Labour Force Statistics, diversos números

GRÁFICO A.2 (APENDICE)

VALOR PROMEDIADO DE LA PARTE QUE REPRESENTA LA PRODUCCIÓN DE TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR EN EL PNB Y EN EL EMPLEO TOTAL, EN RELACIÓN CON EL PNB POR HABITANTE, EN DETERMINADOS PAISES, 1938 Y 1975

(Porcentajes y dólares de los EE.UU. a precios de 1975)



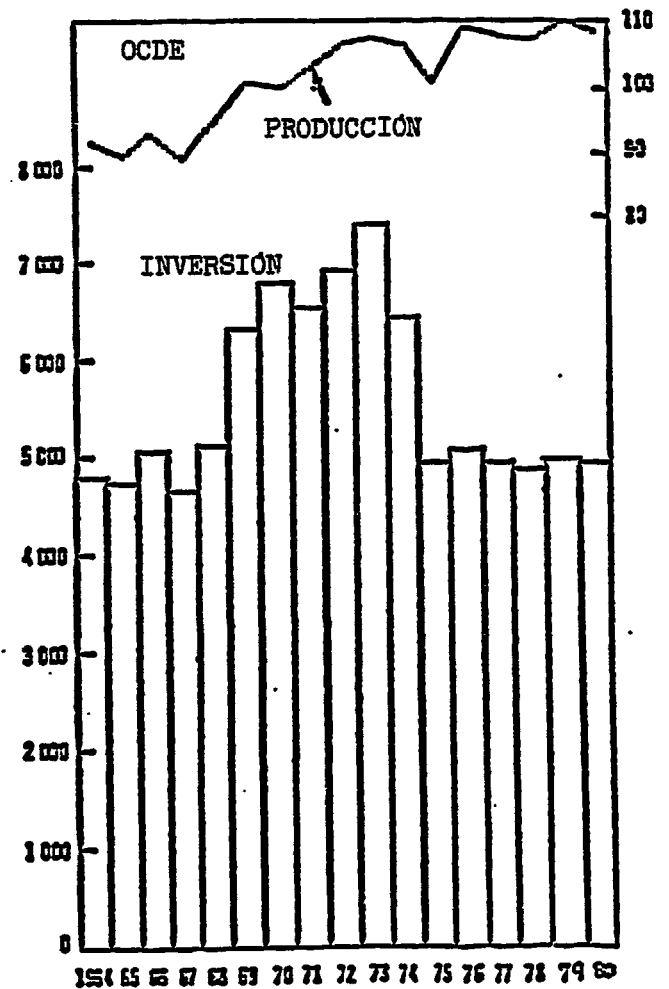
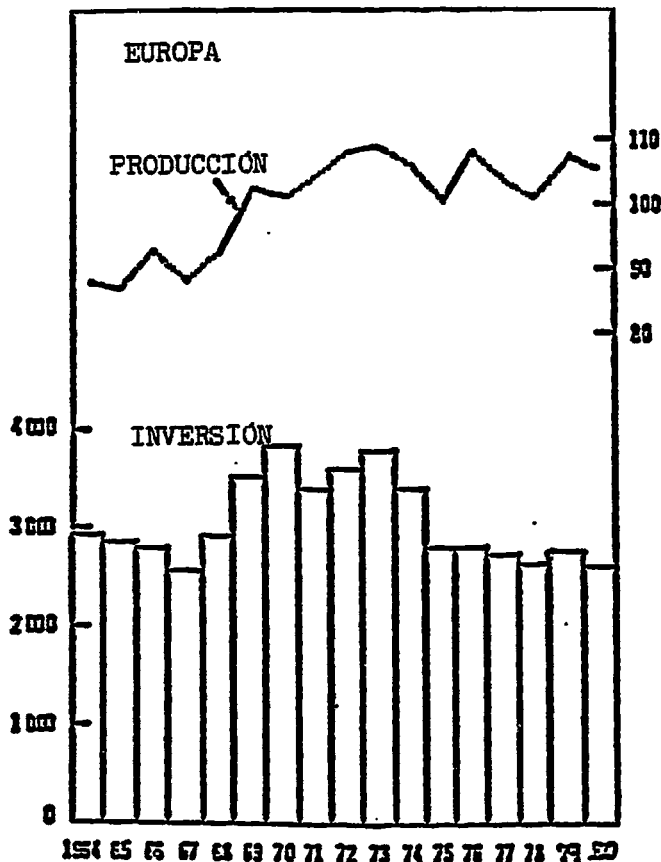
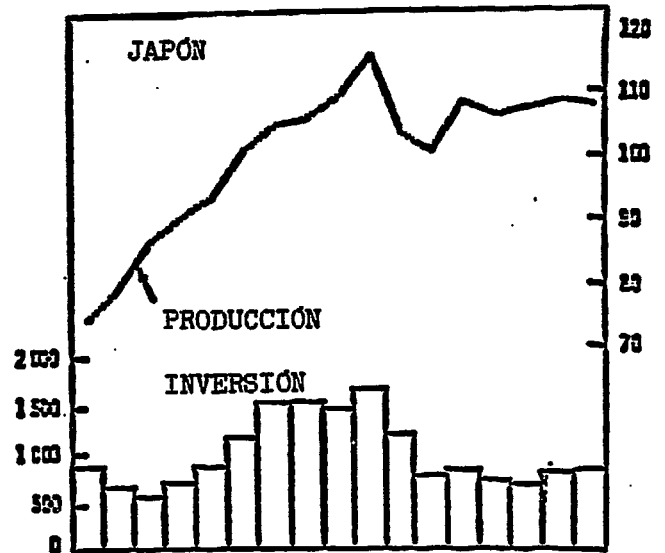
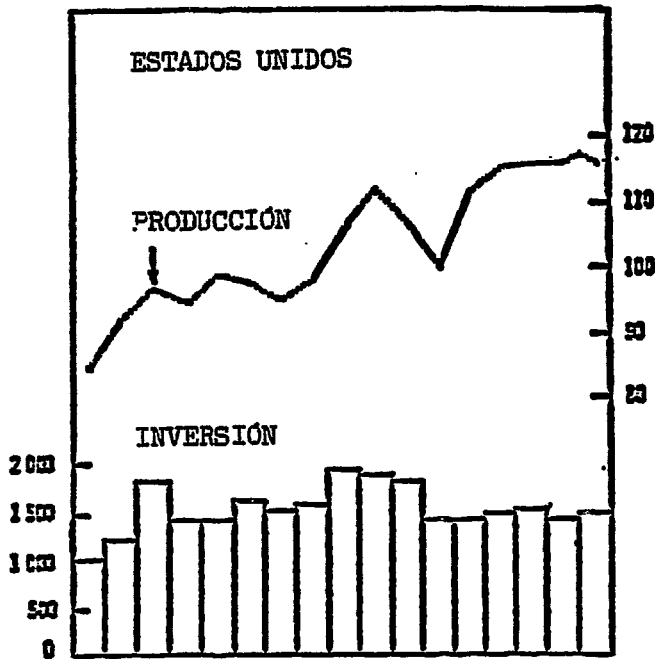
Nota: A menos que se indique la fecha a continuación del país, las cifras se refieren a 1975.

Fuente: Naciones Unidas, Yearbook of Industrial Statistics; OCDE, National Accounts, y Labour Force Statistics; estadísticas nacionales.

GRAFICO A.3 (APENDICE)

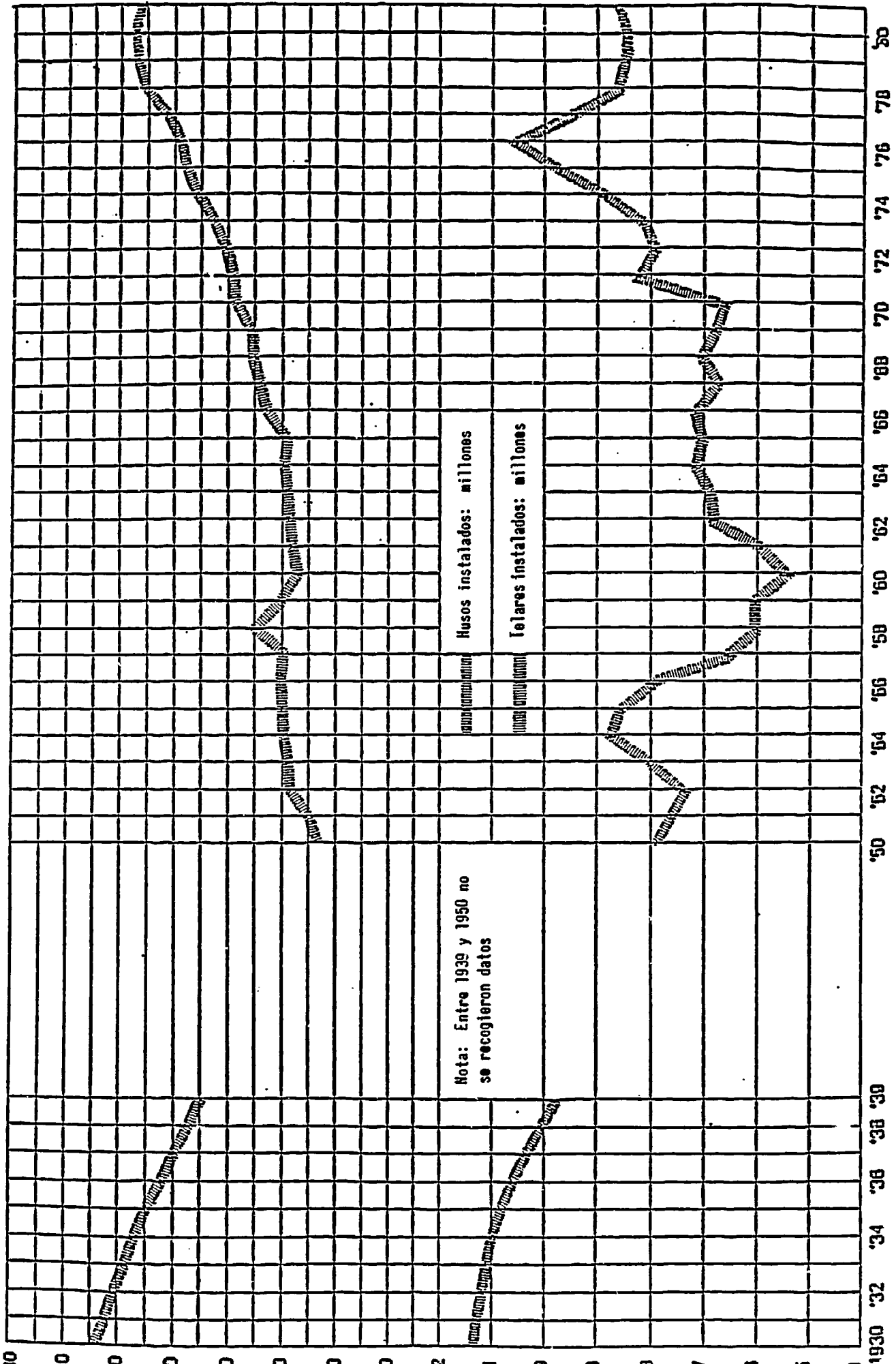
INVERSION BRUTA DE CAPITAL FIJO Y PRODUCCION EN EL SECTOR DE LOS TEXTILES Y EL VESTIDO, EN REGIONES DESARROLLADAS, 1964-1980

Inversión en millones de dólares de los EE.UU. a precios y tipos de cambio de 1975 (escala de la izquierda); índices de producción, 1975 = 100 (escala de la derecha)



Fuente: OCDE, Textile and Clothing Industries: Structural Problems and Policies in OECD countries, París, 1983, y estimaciones de la Secretaría

GRÁFICO A.4 (APÉNDICE): VARIACIONES DE LAS CAPACIDADES DE FABRICACION DE HILADOS Y TEJIDOS DE HIERBA CORTA, 1930-1981



Nota: Entre 1939 y 1950 no se recogieron datos

Fuente: IIMF, International Cotton Industry Statistics y estimaciones de la Secretaría

APENDICE III: PRINCIPALES CAMBIOS TECNOLÓGICOS  
EN LOS TEXTILES Y EL VESTIDO

1. El objeto del presente apéndice es ofrecer una panorámica de los cambios tecnológicos ocurridos desde la guerra mundial y de las perspectivas en los sectores de los textiles y el vestido. Esos cambios tecnológicos que han influido en las industrias textil y del vestido, así como los progresos realizados en materia de transportes y comunicaciones que se reseñan sucintamente en el capítulo 2, han sido de dos clases principales:

- innovaciones en cuanto a materiales: aparición de nuevas fibras gracias a los notables adelantos conseguidos en la tecnología de las fibras sintéticas, e
- innovaciones en cuanto a procesos: mejoras de la tecnología de producción tradicional y aparición de nuevos métodos de fabricación.

A. LAS INNOVACIONES EN CUANTO A MATERIALES Y LA COMPETENCIA ENTRE LAS  
DISTINTAS FIBRAS

2. El advenimiento de la fibra sintética (no celulósica), resultado del desarrollo de la química de los altos polímeros en los años anteriores a la Segunda Guerra Mundial, preparó el camino para la diversificación de las fibras en la postguerra. La comercialización de una variedad de fibras sintéticas muy resistentes, duraderas, termoplásticas, que no necesitan planchado, etc., contribuyó al notable vigor exhibido por la demanda de textiles durante ese período.

3. Después de que las fibras de poliéster, nilón y acrílicas se hubieron convertido en las "tres grandes" del mercado de fibras sintéticas, la atención se centró en la reducción de los costes de producción mediante el perfeccionamiento de la tecnología química y la consecución de economías de escala. Esos esfuerzos, unidos a la baratura de los insumos petroquímicos, condujeron a una baja regular de los precios relativos de las fibras sintéticas en los años 60 y primeros 70. El consumo aumentó enormemente, gracias en parte al éxito de las mezclas de fibras naturales y sintéticas, y la parte correspondiente a las fibras sintéticas en la producción mundial de fibras aumentó rápidamente, pasando del 5 por ciento en 1960 al 30 por ciento en 1973.<sup>1</sup> Después de 1973 el proceso de sustitución de unas fibras por otras se desaceleró marcadamente y en los últimos años 70 y primeros 80 parece que la competencia entre las fibras ha evolucionado en favor del algodón (véase el cuadro 1).

4. También se lograron grandísimos progresos en la tecnología de la manufactura con fibras sintéticas. En los años 50, aprovechando propiedades funcionales como la termoplasticidad, se introdujo el sistema de texturizado de los hilados, consistente en tratar los hilados de filamento sintético continuo para darles "tacto y aspecto". Como los hilados

CUADRO 1 - COMPETENCIA ENTRE EL ALGODÓN Y EL POLIÉSTER

Año	Precios		Precio relativo	Porcentaje del algodón en la demanda mundial de fibras (calculado en función del peso)
	Algodón <sup>a</sup>	Poliéster <sup>b</sup>		
	Dólares EE.UU. corrientes	Dólares EE.UU. corrientes		
	Centavos/kg	Centavos/kg	(B)	
	(A)	(B)	(C)	(D)
1960	65.0	278	0.23	68
1963	64.1	218	0.29	65
1966	61.7	141	0.44	60
1969	62.3	99	0.63	55
1972	82.1	77	1.07	54
1975	122.4	106	1.15	49
1978	159.6	119	1.34	46
1981	187.1	187	1.00	49

<sup>a</sup> Algodón - Middling Mexicano 1-3/32", c.i.f. Europa Septentrional

<sup>b</sup> Poliéster - Fibra de poliéster de 1,5 denier para mezcla con algodón, f.o.b. fábricas productoras de Estados Unidos.

Fuentes: Banco mundial, Price Prospects for Major Primary Commodities. Vol. 3 Agricultural Materials, julio de 1982; Comité Internacional del Rayón y de Las Fibras Sintéticas, 1982.

texturizados se prestan particularmente para la fabricación de géneros de punto, los adelantos logrados en el texturizado de los hilados de fibra sintética estimularon a su vez el crecimiento de la industria de los géneros de punto en los años 60. Los métodos de fabricación de telas "sin tejer" se beneficiaron también de las innovaciones tanto en materia de fibras sintéticas como de tecnología química. Por último se dedicaron muchos esfuerzos a superar ciertas desventajas cualitativas de la fibra sintética en materia de teñido, conductividad eléctrica y frisado a fin de poder suministrar fibras adecuadas para cada uso, lo que a su vez estimuló la evolución de las tecnologías de tratamiento, como las de teñido, estampado y acabado.

5. La fuerte subida de los precios del petróleo en 1974 y luego en 1979-80 hizo aumentar considerablemente el precio de la nafta, que es una materia prima principal para la fabricación de fibra sintética. Sin embargo, la pronunciada subida del coste de la energía y de la materia prima parece haber tenido un efecto más bien limitado en el precio de las fibras sintéticas. Por otra parte, el precio del algodón sufrió amplias fluctuaciones después del auge de 1973.

6. En el cuadro 2 se indica la situación actual de la sustitución entre fibras en las Comunidades Europeas y los Estados Unidos, expresada por el consumo de las distintas fibras para las principales aplicaciones. Aunque la fibra sintética ha ganado terreno en el sector del amueblamiento (por ejemplo, alfombras) y en los usos industriales (por ejemplo, neumáticos) la sustitución de las fibras naturales por las sintéticas se ha estabilizado o incluso ha disminuido en el sector del vestido, no sólo por las variaciones de los precios relativos sino también por cambios de gusto de los consumidores.

7. Los países en desarrollo empezaron a fabricar fibras sintéticas en los años 70 y su participación en la producción mundial ha aumentado espectacularmente en los diez años últimos. Como puede verse en el cuadro 3, ese aumento se debe a la rápida expansión de la capacidad productiva en unos pocos países en desarrollo, en especial la República de Corea, Taiwán, México y Brasil. Al mismo tiempo los países industriales han conseguido nuevos progresos en dos sectores de la tecnología de las fibras sintéticas: 1) la elaboración de una tecnología que permite ahorrar energía y 2) el mejoramiento de la calidad y la diversificación de las fibras sintéticas.

CUADRO 2 - CONSUMO DE FIBRAS PARA LOS PRINCIPALES USOS FINALES

(en peso, porcentajes)

	Fibras sintéticas y artificiales <sup>c</sup>					Fibras sintéticas					Algodón					Lana									
	1971	1973	1979	1980	1981	1971	1973	1979	1980	1981	1971	1973	1979	1980	1981	1971	1973	1979	1980	1981	1971	1973	1979	1980	1981
Principales usos	58	62	59	55	57	42	48	50	44	47	24	22	25	27	25	18	16	16	18	18	18	18	18	18	18
Textil	71	79	81	80	81	56	69	78	78	79	5	3	1	2	2	24	19	18	18	17	17	18	18	18	17
Industria	43	52	54	53	53	23	28	36	36	36	51	44	41	41	41	6	4	5	6	6	6	4	5	6	6
Industria	95	94	98	98	98	19	21	27	31	30	5	6	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Industria	50	55	65	67	71	21	34	40	42	44	47	42	32	31	27	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2

ESTADOS UNIDOS

	Fibras sintéticas y artificiales <sup>c</sup>					Fibras sintéticas					Algodón					Lana									
	1971	1973	1979	1980	1981	1971	1973	1979	1980	1981	1971	1973	1979	1980	1981	1971	1973	1979	1980	1981	1971	1973	1979	1980	1981
Principales usos	56	64	63	62	62	43	53	55	56	55	41	33	34	35	35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Textil	90	95	99	99	99	85	94	99	99	99	5	3	1	1	1	5	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Industria	37	44	53	53	54	19	28	42	43	45	63	55	46	46	45	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Industria	100	100	99	99	99	80	87	94	93	94	0	0	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Industria	55	63	77	77	80	22	36	65	64	69	44	37	23	23	20	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

<sup>a</sup>Excluidas Dinamarca, Irlanda y Grecia

<sup>b</sup>Incluidos los cables de acetato utilizados para los filtros de cigarrillos, excepto en lo referente a los Estados Unidos a partir de 1977.

<sup>c</sup>Es decir, fibras sintéticas (no celulósicas) y fibras celulósicas.

<sup>d</sup>A partir de 1978 se han incluido la película de propileno y el polipropileno "spunbonded".

Fuente: Comité Internacional del Rayón y de las Fibras Sintéticas y Textile Organon



CUADRO 3 - DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE FIBRAS  
ARTIFICIALES Y SINTÉTICAS, POR REGIONES Y PAISES,  
1971-1981  
(en peso, porcentajes)

Regiones y países	1971		1981	
	FA y S <sup>b</sup>	FS	FA y S <sup>b</sup>	FS
Total mundial	100	100	100	100
Países desarrollados	75	84	58	62
América del Norte	28	34	27	31
Japón	17	20	12	12
Europa Occidental	29	30	18	18
CEE(9)	26	28	16	17
Países en desarrollo	10	8	23	24
Europa Meridional	2	2	4	4
Asia <sup>a</sup>	4	3	14	15
Corea, Rep. de	1	1	5	6
Taiwán	1	2	5	5
América Latina	4	3	5	5
México	1	1	2	2
Brasil	1	1	2	2
Países del Este	15	8	19	14

FA y S = Fibras artificiales y sintéticas  
FS = Fibras sintéticas únicamente

<sup>a</sup>Asia Oriental, Asia Sudoriental, Asia Meridional y Asia Occidental

<sup>b</sup>Excepto la olefina

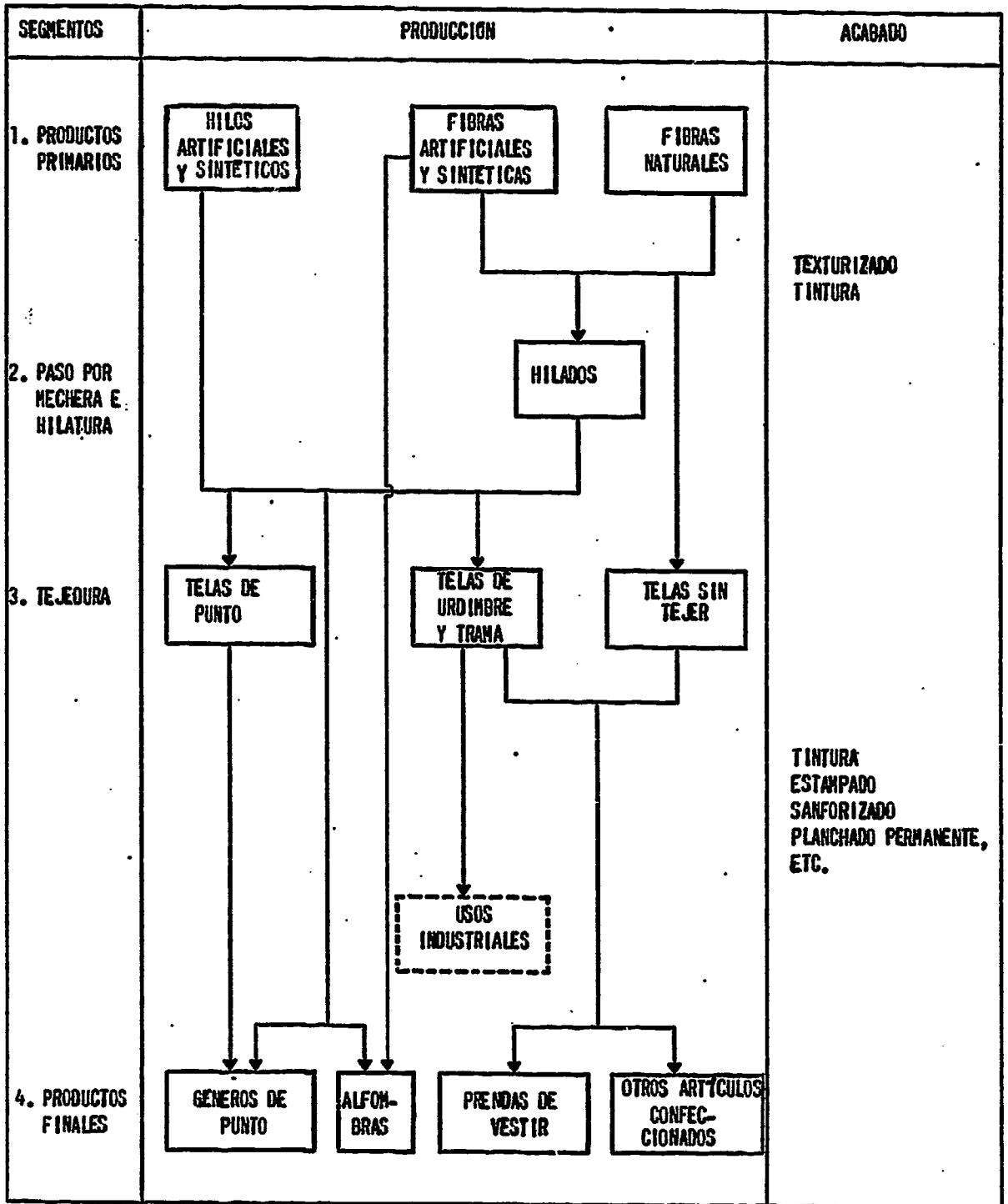
Fuente: Textile Organon

## B. PRINCIPALES CAMBIOS TECNOLÓGICOS EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN

8. En el sector de los textiles y el vestido suelen distinguirse tres etapas principales del proceso productivo: 1) la fabricación de hilados a partir de fibras discontinuas o de filamentos, 2) la fabricación y acabado de telas y 3) el montaje de los artículos acabados, con destino al consumidor final. Cada una de esas etapas puede subdividirse en varios procesos. (Véase el diagrama 1.)

Diagrama 1

PROCESO DE FABRICACION DE LOS PRODUCTOS TEXTILES



Fuente: C.E.P.i.l.

Citado de OCDE (1983) Textiles and Clothing Industries: Structural Problems and Policies in OECD Countries, París, pág. 19

9. Los adelantos tecnológicos logrados desde la guerra mundial son fundamentalmente de cuatro clases:

- aumento de la velocidad de las máquinas, que ha permitido aumentar la producción por unidad de tiempo;
- ampliación de la capacidad de las máquinas, por ejemplo, aumento del tamaño de la bobina plana en la devanadora y de la longitud del peine en el telar;
- automatización de las líneas de producción y de los distintos procesos parciales; e
- innovaciones puras, por ejemplo, la hilatura por torbellino y los telares sin lanzadera.

10. Sin embargo, las novedades aparecidas en la tecnología de la fabricación de textiles y prendas de vestir son menos revolucionarias que las registradas en la tecnología de las fibras sintéticas. La mayoría de las innovaciones hechas en los años 50 y 60 en las industrias textil y del vestido consistieron en mejoras de los métodos tradicionales de producción y en la racionalización de los procesos productivos mediante la automatización. En los años 70 los fabricantes de maquinaria textil empezaron a introducir tecnologías con dispositivos electrónicos a fin de aumentar la automatización.

#### 1) Fabricación de hilados

11. En el período transcurrido desde la guerra mundial las mejoras tecnológicas han dominado sobre las innovaciones "puras" en los procesos previos a la hilatura, aunque en cada proceso productivo se han logrado notables adelantos en cuanto a velocidad de trabajo de las máquinas. Una importante excepción de esa regla general es la introducción del sistema de hilatura automática continua en sustitución de la manipulación manual de los materiales. Sin embargo, ese sistema sólo puede aplicarse a la producción en masa de artículos muy específicos, y las mejoras de calidad obtenidas con él no han estado a la altura de las previsiones. Además, la transformación de un sistema tradicional en un sistema totalmente automático es cara, y ello ha dificultado la difusión del sistema de hilatura automática continua.

12. Los principales cambios tecnológicos se han centrado en el proceso de hilatura (comprendido el devanado). Se han inventado equipos automáticos y se han introducido también mejoras en el sistema de hilatura con anillos. En cuanto a lo primero, se han introducido en gran escala las mudadoras automáticas y las devanadoras totalmente automáticas en los países donde el coste de la mano de obra es alto y se está trabajando en dispositivos automáticos de empalme, pues el empalme del hilo en la continua de hilar de

anillos es una operación complicada. En ese último caso se presta atención al control del proceso, como la gestión computadorizada de la hilatura con anillos, el ahorro de energía y la reducción del ruido y del polvo.

13. Quizá la novedad más notable en materia de hilatura haya sido la introducción en los últimos años 60 de la hilatura por torbellino (hilatura con rotor), cuyas principales ventajas son las siguientes: suprime el paso por la rechera y por la devanadora; ha aumentado considerablemente la velocidad de hilatura (el rotor trabaja unas 3,5 veces más rápidamente que el huso de anillos); permite ahorrar espacio y al mismo tiempo reduce el coste de mano de obra a un tercio aproximadamente del coste de la hilatura con anillos. Contra esas ventajas, la hilatura por torbellino tiene el inconveniente de que supone un mayor gasto de capital y de energía. Naturalmente, para los países de salarios altos la característica más interesante de ese proceso de hilatura es que permite ahorrar mano de obra. Aunque la medición y la comparación de los costes de uno y otro sistema conllevan muchas dificultades, actualmente está claro que la hilatura por torbellino sólo resulta ventajosa para la fabricación de hilados gruesos, hasta los números 20 ó 30.

14. La gran ventaja de la hilatura con anillos es su adaptabilidad; la hilatura por torbellino no permite cambiar fácilmente el sentido de la torsión y por otra parte sólo se puede efectuar con algodón o con fibras químicas cortadas; la continua de hilar de anillos puede trabajar con lana cardada y peinada así como con lino en seco. Las innovaciones introducidas últimamente en materia de equipo y suplementos automáticos han hecho que en determinadas circunstancias la hilatura con anillos sea más interesante desde el punto de vista económico, especialmente en los países de salarios bajos.

15. En el cuadro 4 se indica la capacidad mundial de hilatura con husos para fibra corta en 1963-1981 y con rotores de torbellino en 1981.<sup>4</sup> El cuadro muestra que el desplazamiento geográfico de la capacidad de hilatura de los países industriales hacia los países en desarrollo y China se ha producido en gran escala en los dos últimos decenios y que la mayor parte de las continuas de hilar siguen siendo del tipo tradicional (hilatura con anillos).<sup>5</sup> Desde 1974 hasta 1982 las exportaciones de husos de anillos y rotores de torbellino a todos los destinos fueron de 23,5 y 4,2 millones respectivamente (véase el cuadro 5). Aproximadamente el 80 por ciento de los husos de continuas de anillos exportados durante dicho período fue con destino a los países en desarrollo, y más del 60 por ciento de los rotores se exportaron a la URSS. Desde su introducción en los últimos años 60, la hilatura por torbellino no ha encontrado gran aceptación fuera de los países del Este, debido en parte a que es menos adecuada para la fabricación de los hilados más finos que prefieren los consumidores de los países industriales.

CUADRO 4 - CAPACIDAD INSTALADA DE HILATURA CON HUSOS PAPA  
FIBRAS CORTAS Y CON ROTORES EN 1963, 1973 y 1981  
(En centenas de millar y porcentajes)

Región y país	1963 <sup>b</sup>		1973 <sup>b</sup>		1981 <sup>b</sup>			
	Husos <sup>c</sup>		Husos <sup>c</sup>		Husos <sup>c</sup>		Rotores	
Comercio mundial	1 282.1	100.0	1 435.4	100.0	1 559.0	100.0	40.1	100.0
<b>Países desarrollados</b>	<b>599.8</b>	<b>46.8</b>	<b>490.9</b>	<b>34.2</b>	<b>374.0</b>	<b>24.0</b>	<b>8.2</b>	<b>20.4</b>
América del Norte	201.3	15.7	195.7	13.6	175.3	11.2	2.7	6.7
Estados Unidos	193.6	15.1	188.9	13.2	167.4	10.7	2.6	6.5
Japón	133.5	10.4	118.9	8.3	85.1	5.5	1.7	4.2
Europa Occidental	259.1	20.2	168.4	11.7	105.3	6.8	3.6	9.0
CEE (9)	235.0	18.3	151.8	10.6	92.2	5.9	3.4	8.5
<b>Países en desarrollo</b>	<b>378.9</b>	<b>29.6</b>	<b>524.2</b>	<b>36.5</b>	<b>697.6</b>	<b>44.7</b>	<b>6.1</b>	<b>15.2</b>
Europa Meridional	57.4	4.5	69.0	4.8	95.7	6.1	1.3	3.2
Asia <sup>a</sup>	215.8	16.8	309.9	21.6	412.4	26.5	2.6	6.5
Corea, Rep. de	5.9	0.5	13.1	0.9	31.7	2.0	0.2	0.5
Hong-Kong	6.3	0.5	8.9	0.6	5.3	0.3	0.6	1.5
Taiwán	4.5	0.4	22.0	1.5	34.5	2.2	0.7	1.7
India	146.7	11.4	184.9	12.9	217.8	14.0	..	..
Pakistán	24.2	1.9	32.9	2.3	40.8	2.6	0.3	0.7
América Latina	86.0	6.7	107.7	7.5	127.9	8.2	1.4	3.5
México	16.5	1.3	28.2	2.0	30.0	1.9	0.4	1.0
Brasil	39.4	3.1	40.4	2.8	49.0	3.1	0.5	1.2
Africa	19.7	1.5	37.6	2.6	61.6	4.0	0.8	2.0
<b>Países del Este</b>	<b>303.4</b>	<b>23.7</b>	<b>420.3</b>	<b>29.3</b>	<b>487.4</b>	<b>31.3</b>	<b>25.8</b>	<b>64.3</b>
URSS	123.0	9.6	157.4	11.0	153.0	9.8	21.0	52.4
China	105.0	8.2	180.0	12.5	255.9	16.4	-	-

<sup>a</sup> Asia Oriental, Asia Sudoriental, Asia Meridional y Asia Occidental

<sup>b</sup> Al final de cada año

<sup>c</sup> Husos de anillos, excepto en las cifras referentes a 1963, en que están incluidas también las selfactinas.

Fuente: Federación Internacional de Industrias Textiles Algodoneras y Afines/Federación Internacional de Industrias Textiles

**CUADRO 5 - EXPORTACIONES DE HUSOS PARA FIBRA CORTA Y ROTORES  
PARA HILATURA POR TORBELLINO DESDE 1974 HASTA 1982**

(En centenas de millar y porcentajes)

Destino: Región y país	Husos <sup>b</sup>		Rotores	
Comercio mundial	235.3	100.0	41.9	100.0
<b>Países desarrollados</b>	<b>44.8</b>	<b>19.0</b>	<b>6.9</b>	<b>16.5</b>
América del Norte	7.9	3.3	2.4	5.7
Estados Unidos	7.4	3.1	2.3	5.5
Japón	9.7	4.1	0.8	1.9
Europa Occidental	25.4	10.8	3.6	8.6
CEE(9)	21.6	9.2	3.3	7.9
<b>Países en desarrollo</b>	<b>187.1</b>	<b>79.5</b>	<b>6.3</b>	<b>15.0</b>
Europa Meridional	19.9	8.5	0.9	2.1
Asia <sup>a</sup>	113.2	48.1	3.1	7.4
Corea, Rep. de	20.4	8.7	0.2	0.5
Hong-Kong	0.8	0.3	0.8	1.9
Taiwán	7.3	3.1	0.9	2.1
India	43.7	18.6	0.1	0.2
Pakistán	6.7	2.8	0.3	0.7
América Latina	31.1	13.2	1.5	3.6
México	6.7	2.8	0.4	1.0
Brasil	16.6	7.1	0.5	1.2
Africa	22.9	9.7	0.8	1.9
<b>Países del Este</b>	<b>3.4</b>	<b>1.5</b>	<b>28.7</b>	<b>68.5</b>
URSS	-	-	26.0	62.1
China	1.6	0.7	0.2	0.5

<sup>a</sup>Véase el cuadro 2.

<sup>b</sup>Únicamente los husos de anillos

**Fuente:** Federación Internacional de Industrias Textiles

16. Como se dice en la sección anterior, también es cierto que al mismo tiempo el sistema de hilados con anillos se ha ido modernizando mediante la aplicación de suplementos automáticos o semiautomáticos y la introducción de máquinas nuevas que pueden trabajar a una velocidad mucho mayor que las antiguas. Por ejemplo, en el cuadro 6 se da una idea aproximada de la tendencia de la modernización en la industria japonesa de hilados de algodón durante el último decenio. Se observará que la difusión de la tecnología en el proceso de la hilatura ha sido desigual.

CUADRO 6 - TASA<sup>a</sup> DE MODERNIZACIÓN DEL EQUIPO EN LA INDUSTRIA JAPONESA DE HILADOS DE ALGODÓN

(Porcentajes)

Proceso/elemento del equipo	1970	1975	1980
1. Alimentación por vertedor inclinado	n.d.	17.9	32.4
2. Carda de gran velocidad (cilindro llevador: más de 15 r.p.m.)	6.0	20.8	32.7
3. Peinadora de gran velocidad (más de 150 pinzadas p.m.)	18.6	41.6	48.6
4. Manual estirador de gran velocidad (más de 150 r.p.m.)	11.0	29.6	52.5
5. Mechera de gran velocidad (más de 800 r.p.m.)	12.2	25.9	44.4
6. Disparo automático de la mechera	67.1	88.2	96.9
7. Cilindro llevador automático en la continua	34.3	42.1	51.2
8. Limpiador móvil en la continua	63.3	67.6	77.7
9. Disparo automático de la continua	74.9	74.7	85.8
10. Sistema automático de hilatura continua (desde la mezcla, pasando por el espadado hasta la carda)	7.3	19.6	39.3
11. Sistema automático de hilatura continua (desde la mezcla, pasando por el espadado, hasta el estiraje)	2.9	2.2	3.3
12. Devanadora automática	32.7	51.9	64.7
13. Limpiadora electrónica del hilo en la devanadora	13.9	32.2	46.2

<sup>a</sup> Máquinas/equipo que llevan la nueva tecnología, expresados en porcentaje del total de la capacidad instalada.

Fuente: Japan Spinners Association, Statistics on Japanese Spinning Industry, varios números

17. Ultimamente la atención de la industria de los hilados se viene centrando en la automatización de la hilatura por torbellino y en la hilatura por chorro neumático, introducida en 1980 por una empresa japonesa de maquinaria textil.

## 2) Fabricación y acabado de telas

18. Entre las principales técnicas empleadas para la fabricación de telas figuran la tejedura, la tejedura de punto, el afelpado o "tufting" (para la fabricación de alfombras) y las técnicas de manufactura de telas sin tejer. En 1980, por ejemplo, esos procesos representaron juntos el 87 por ciento del consumo de fibras textiles en la Comunidad Europea.

### Tejedura

19. La tejedura consiste en enlazar una serie de hilos que van en sentido longitudinal, llamados urdimbre, con los que van en sentido transversal, llamados trama. Actualmente se emplean telares de diversos tipos, desde los manuales hasta los automáticos. En el proceso de tejedura lo determinante desde el punto de vista del diseño de los telares es el mecanismo de inserción de la trama. El método tradicional de hacerlo es proyectar una lanzadera de uno a otro lado del telar, pero ese método actualmente se considera demasiado ruidoso y costoso en energía.

20. Los adelantos tecnológicos realizados desde la guerra mundial en materia de tejedura son la invención de los telares sin lanzadera y el aumento de la velocidad de trabajo de los telares tradicionales. En los países industriales, excepto el Japón, los telares automáticos han sustituido casi completamente a los no automáticos. Incluso en los países en desarrollo, con la notable excepción de la India, predominan actualmente los telares automáticos. (Véase el cuadro 7.)

21. El desplazamiento geográfico de la capacidad textil mundial en telares tipo algodón ha seguido una pauta similar a la de la capacidad de hilatura desde los primeros años 60, y la mayoría de los telares instalados siguen siendo del tipo tradicional (es decir, con lanzadera). (Véase el cuadro 8.) En cambio, a diferencia de lo sucedido en el caso de la hilatura, los telares sin lanzadera despertaron el interés de la industria textil a mediados de los años 60 y empezaron a penetrar considerablemente en el mercado, especialmente el de los países industriales, en los años 70, como puede verse en el cuadro 9.

22. Los telares sin lanzadera se clasifican, según el mecanismo de inserción de la trama, en cuatro clases, de espadín, de pinzas tramadoras, de chorro hidráulico y de chorro neumático. Los telares de espadín tienen gran aceptación por su adaptabilidad y están muy difundidos en los Estados Unidos y Europa Occidental, junto con los de pinzas. Los telares de chorro hidráulico sólo se pueden utilizar con hilados de fibras hidrófobas, como el nilón, la acrílica y el poliéster, y son utilizados principalmente en el Japón y en los países del Este. La comercialización de telares de chorro neumático empezó a mediados de los años 70, aunque el mecanismo de inserción de la trama por chorro neumático se inventó en Checoslovaquia en 1945. Desde hace unos años se viene concediendo cada vez más atención a la elaboración de un proceso de tejedura multifásica, es decir, un sistema que permita la inserción simultánea de múltiples hilos de trama.



**CUADRO 7 - PORCENTAJE DE TELARES AUTOMÁTICOS EN LA CAPACIDAD TEXTIL TOTAL DE TELARES TIPO ALGODÓN EN 1963, 1973 y 1979**

(Porcentajes)

Región y país	1963	1973	1979
Total mundial	48.6	65.7	68.9
Países desarrollados	56.7	74.2	73.2
Norteamérica	100.0	100.0	100.0
Estados Unidos	100.0	100.0	100.0
Japón	13.8	37.2	39.4
Europa Occidental	61.7	85.9	92.5
CEE(9)	60.3	85.0	92.1
Países en desarrollo	41.8	59.3	68.6
Europa Meridional	42.8	54.4	77.3
Asia <sup>b</sup>	33.6	53.9	64.2
Corea, Rep. de	26.8	95.0	100.0
Hong-Kong	79.9	100.0	100.0
Taiwán	46.7	86.8	82.3
India	10.0	18.6	21.9
Pakistán	63.2	74.3	82.3
América Latina	50.8	63.7	68.1
México	68.2	75.6	83.7
Brasil	27.3	45.4	49.4
Africa	63.8	85.3	84.8
Países del Este	42.6	63.9	65.9
URSS	57.6	82.3	76.7
China	33.3	56.7	59.2

<sup>a</sup>Comprendidos los telares con suplementos automáticos

<sup>b</sup>Véase el cuadro 3.

**Fuente:** Federación Internacional de Industrias Textiles Algodoneras y Afines/Federación Internacional de Industrias Textiles

CUADRO 8. - CAPACIDAD TEXTIL INSTALADA DE TELARES TIPO ALGODÓN  
EN 1963, 1973 Y 1981

(En millares y porcentajes)

Región y país	1963 <sup>b</sup>		1973 <sup>b</sup>		1981 <sup>b</sup>			
	Total de telares <sup>c</sup>		Total de telares <sup>c</sup>		Total de telares <sup>d</sup>		Telares sin lanzadera	
Total mundial	2 697.6	100.0	2 820.6	100.0	2 874.0	100.0	259.8	100.0
Países desarrollados	1 201.9	44.6	934.8	33.1	702.0	24.4	99.2	38.2
América del Norte	306.9	11.4	333.9	11.8	261.4	9.1	46.0	17.7
Estados Unidos	294.8	10.9	322.3	11.4	248.9	8.7	44.8	17.2
Japón	376.8	14.0	323.2	11.5	272.6	9.5	15.3	5.9
Europa Occidental	508.1	18.8	266.2	9.4	155.9	5.4	35.2	13.5
CEE (9)	469.5	17.4	244.1	8.7	142.7	5.0	32.2	12.4
Países en desarrollo	767.0	28.4	964.1	34.2	1 184.9	41.2	65.3	25.1
Europa meridional	133.5	4.9	139.0	4.9	130.7	4.5	10.9	4.2
Asia <sup>a</sup>	371.3	13.8	477.9	16.9	642.3	22.3	23.8	9.2
Corea, Rep. de	16.8	0.6	14.1	0.5	91.5	3.2	1.5	0.6
Hong-Kong	19.9	0.7	27.8	1.0	23.1	0.8	4.0	1.5
Taiwán	15.2	0.6	45.5	1.6	56.7	2.0	9.2	3.5
India	208.1	7.7	205.8	7.3	209.2	7.3	0.6	0.2
Pakistán	34.0	1.3	29.6	1.0	25.8	0.9	0.5	0.2
América Latina	223.2	8.3	266.8	9.5	296.6	10.3	24.6	9.5
México	45.0	1.7	49.2	1.7	52.5	1.8	12.4	4.8
Brasil	110.0	4.1	140.6	5.0	151.6	5.3	5.4	2.1
Africa	39.0	1.4	80.4	2.9	115.3	4.0	6.0	2.3
Países del Este	728.7	27.0	921.7	32.7	987.1	34.3	95.3	36.7
URSS	269.0	10.0	282.5	10.0	320.0	11.1	79.0	30.4
China	300.0	11.1	485.0	17.2	500.0	17.4	-	-

<sup>a</sup> Véase el cuadro 2.

<sup>b</sup> Al final de cada año

<sup>c</sup> Las cifras comprenden los telares no automáticos, los automáticos y los provistos de suplementos automáticos, de una anchura mínima de 18 pulgadas. También se incluyen los telares que trabajan con hilados celulósicos y no celulósicos y están instalados en fábricas textiles algodoneras.

<sup>d</sup> Las cifras comprenden los telares automáticos y no automáticos de una anchura mínima de 75 cm.

Fuente: Federación Internacional de Industrias Textiles Algodoneras y Afines/Federación Internacional de Industrias Textiles

CUADRO 9. - EXPORTACIONES DE TELARES CON Y SIN LANZADERA  
DESDE 1974 HASTA 1982

(En millares y porcentajes)

Destino: Región y país	Telares con lanzadera			Telares sin lanzadera		
	Total		Tipo algodón	Total		Tipo algodón
Total mundial	244.3	100.0	212.0	223.9	100.0	176.9
Países desarrollados	67.1	27.5	52.8	118.6	53.0	91.4
América del Norte	10.3	4.2	10.0	36.4	16.3	30.1
Estados Unidos	10.0	4.1	9.7	35.2	15.7	29.1
Japón	39.8	16.3	28.2	23.5	10.5	11.4
Europa Occidental	15.9	6.5	13.7	56.5	25.2	47.8
CEE (9)	14.8	6.1	12.7	51.6	23.0	43.5
Países en desarrollo	173.3	70.9	156.3	70.9	31.6	54.1
Europa meridional	10.2	4.2	9.1	17.1	7.6	15.0
Asia <sup>a</sup>	114.9	47.0	100.5	29.3	13.1	17.7
Corea, Rep. de	29.9	12.2	24.0	6.8	3.0	2.3
Hong-Kong	1.5	0.6	1.5	3.1	1.4	2.9
Taiwán	14.3	5.9	13.7	8.6	3.8	4.2
India	19.8	8.1	17.3	3.3	1.5	2.2
Pakistán	2.7	1.1	2.7	0.5	0.2	0.5
América Latina	16.6	6.8	15.9	16.4	7.3	14.5
México	2.7	1.1	2.4	6.8	3.0	6.0
Brasil	8.7	3.6	8.6	2.7	1.2	2.6
Africa	31.6	12.9	30.8	8.1	3.6	6.9
Países del Este	3.9	1.6	2.9	34.4	15.4	31.4
URSS	0.8	0.3	0.1	23.3	10.4	21.9
China	0.7	0.3	0.3	0.6	0.3	0.1

<sup>a</sup>Véase el cuadro 2.

Fuente: Federación Internacional de Industrias Textiles

### Tejedura de punto

23. El éxito que vienen teniendo los géneros de punto en el mercado de prendas de vestir se debe a varios factores tecnológicos. En primer lugar, la tejedura de punto es una de las ramas de la industria textil que más se ha beneficiado de los adelantos de la tecnología de fibras sintéticas. En 1980 la participación de la lana en el consumo total de fibras para la fabricación de géneros de punto en la Comunidad Europea era sólo del 12 por ciento, en tanto que las fibras sintéticas, como las acrílicas, el nilón y el poliéster representaban aproximadamente el 65 por ciento. En segundo lugar, como las máquinas de tejer de punto trabajan mucho más rápidamente que los telares, tienen una mayor productividad y suponen un menor coste de mano de obra. En tercer lugar, la introducción de la electrónica y de los microprocesadores en las máquinas de tejer de punto han simplificado considerablemente los cambios de dibujo y ha aumentado la adaptabilidad. Por último se ha progresado en la fabricación completa de prendas de vestir en el telar de punto; por ejemplo, los calcetines se fabrican hoy completamente en el telar.

### Alfombras

24. El método del afelpado o "tufting" ha pasado a ser predominante en la industria de fabricación de alfombras en los dos últimos decenios, gracias a la mayor productividad de las máquinas de afelpar, comparadas con los telares tradicionales utilizados en la fabricación de alfombras. Ello se debe principalmente a la simplicidad del proceso de fabricación por afelpado. La introducción de controles mecánicos y electrónicos ha contribuido a aumentar la adaptabilidad de las máquinas en lo referente a la clase de alfombra y a la contextura.

25. La industria de las alfombras es un buen ejemplo de rama textil en la que los rápidos progresos tecnológicos de los métodos de fabricación han ido parejos con las innovaciones en materia de fibras sintéticas. A mediados de los años 60 la parte correspondiente a las alfombras afelpadas ("tufting") en los envíos totales de alfombras excedía del 80 por ciento en los Estados Unidos y en 1981 fue de un 96 por ciento. En la Comunidad Europea esas alfombras representaron en 1980 los dos tercios del consumo total de fibras para la fabricación de alfombras y similares, a las alfombras tejidas correspondió un 20 por ciento y a las fabricadas por perforación con agujas un 14 por ciento. La industria de las fibras sintéticas suministra una amplia variedad de fibras especialmente adecuadas para la fabricación de alfombras, aprovechando que la oferta mundial de lana para alfombras es muy limitada.

### Telas sin tejer

26. Con la denominación de "artículos no tejidos" o de "telas sin tejer" se designa a una amplia categoría de artículos que no se fabrican en telares de trama y urdimbre ni en telares de punto<sup>10</sup>, y que son "ensambles planos de fibras textiles que se mantienen unidas sea por un entrelazado al

azar, sea por fusión (en el caso de las fibras termoplásticas) o por encolado mediante fécula, cola, caseína, látex de caucho, derivados celulósicos o resinas sintéticas".<sup>11</sup> Se prevé que el empleo de "artículos no tejidos" seguirá difundiéndose no sólo para las aplicaciones tradicionales como alfombras y similares, paños desechables, toallas, servilletas higiénicas y telas y filtros para uso industrial sino que penetrará en nuevos mercados, como los de ingeniería civil (geotextiles) filtración ambiental, usos agrícolas, etc. La tecnología de fabricación de telas sin tejer permite reducir considerablemente los costes de producción al prescindir del hilado y del tejido en telares.<sup>12</sup> Algunas de esas tecnologías se conocían desde hace tiempo, pero han sido los rápidos adelantos en la fabricación de adhesivos sintéticos los que han permitido a las telas sin tejer hacer grandes progresos desde el final de la guerra mundial.

27. Al rayón se lo sigue considerando como la fibra básica de la industria de las telas sin tejer, pero en los últimos años le han surgido competidores, principalmente el poliéster en los Estados Unidos y el polipropileno en la Comunidad Europea; en esta última, donde el poliéster es relativamente caro, predomina el polipropileno en la manufactura de telas sin tejer; la parte correspondiente a esa fibra en el consumo total de fibras para la fabricación de telas sin tejer, que en 1972 no llegaba al 10 por ciento, había pasado a cerca del 25 por ciento en 1980, mientras que la parte correspondiente al poliéster se mantuvo invariable en un 22 por ciento y la del rayón bajó del 44 al 30 por ciento.<sup>13</sup>

#### Acabado

28. Las notables mejoras de la calidad, propiedades funcionales y facilidad de tintura de las telas se deben en gran parte a las innovaciones introducidas en las tecnologías de acabado y tintura. Además de los acabados normales, se aplican a las telas tratamientos especiales para obtener distintos efectos. A principios de los años 50 se introdujeron para las telas de algodón las técnicas del sanforizado para evitar el encogimiento y de aplicación de resinas sintéticas con el mismo objeto y para disminuir la absorbencia y aumentar la resistencia al arrugamiento. A mediados de los años 60 se produjeron importantes innovaciones en el tratamiento de las telas de fibras sintéticas, en particular el acabado "planchado permanente" para las telas hechas con mezcla de fibra sintética y los acabados especiales para hacer a las telas resistentes a la suciedad y a las manchas por derrame de líquidos y para reducir la electricidad estática. Además, también se dan acabados para aplicaciones especiales, como la impermeabilización, la ignifugación y el satinado. Ultimamente se trabaja en el desarrollo de métodos que permitan ahorrar energía en los procesos de acabado y en la tintura.

29. El uso creciente de fibras sintéticas con nuevas propiedades en la fabricación de telas ha estimulado la aparición de nuevos tintes, nuevos

agentes facilitadores del teñido y nuevos procesos de tintura. A principios de los años 60 aparecieron nuevas máquinas de teñir para los productos de poliéster o de mezcla de poliéster y algodón, en tanto que el auge de los géneros de punto ocurrido a mediados de los años 60 contribuyó mucho a la elaboración de nuevos procesos de teñido adecuados para esos productos. Las máquinas de tintura a chorro y la computadorización de los ciclos de teñido han permitido progresos espectaculares; en las tintorerías modernas se han introducido técnicas computadorizadas para el casado o matizado de colores, la vigilancia electrónica de la humedad y la temperatura, y el control del proceso por microprocesadores.

30. La técnica más corriente de estampado es el realizado a máquina con tintes y con rodillos de cobre en los que está grabado el dibujo. La aparición de telas hechas total o parcialmente de fibras sintéticas que son difíciles de teñir ha llevado a la utilización en el estampado con rodillos de pigmentos disueltos en resinas sintéticas. Desde mediados de los años 60 han progresado considerablemente las técnicas de estampado con plantilla-tamiz plana o rotatoria. En el último decenio ha ido introduciéndose cada vez más el estampado por calcomanía, en que el dibujo se transfiere de un soporte de papel a la tela. Esta técnica, suplementada con un proceso computadorizado de control, ha contribuido en medida importante a economizar mano de obra y mejorar la claridad del dibujo y la calidad del colorido.

### 3) Vestido

31. La fabricación de prendas de vestir comprende tres procesos básicos, a saber, 1) la preparación, que comprende a su vez la gradación de patrones, el extendido de la tela, el marcado y el corte, 2) el cosido y 3) el acabado, que comprende la inspección, el planchado y el empaquetado. En esencia, la confección es una industria de montaje, en la que predomina la operación del cosido. Esa industria sigue siendo muy intensiva en mano de obra, ya que el coste de ésta supone generalmente un 90 por ciento o más del valor añadido total; el cosido representa a su vez el 90 por ciento aproximadamente del coste de la mano de obra.

32. Hasta finales de los años 60 las innovaciones tecnológicas en la industria del vestido fueron menos marcadas que las introducidas en el sector textil pero posteriormente los grandes fabricantes han introducido computadores y máquinas automáticas y semiautomáticas para facilitar la gestión de la producción y los procesos de manipulación. Ejemplo destacado de la nueva tecnología ahorradora de mano de obra son los sistemas de gradación computadorizada de patrones que permiten cortar automáticamente las diferentes tallas a partir de un patrón modelo basado en el dibujo original. Otros ejemplos son las extendedoras automáticas de la tela, las máquinas automáticas computadorizadas de cortar y los sistemas computadorizados de marcado. Donde mayor progreso parece haber hecho la aplicación de

computadores en la fase de preparación es en la producción en masa de ropa hecha y en algunas industrias de fabricación de ropa sport.

33. Sin embargo, hay que subrayar que el coste de las operaciones anteriores al cosido no llega al 5 por ciento del coste total de mano de obra en la fabricación de prendas de vestir. Los mayores obstáculos para la modernización y la racionalización de esa industria se encuentran en el proceso de cosido. Los progresos tecnológicos hechos en esta esfera desde 1960 son de dos tipos principales: el primero es la aparición de máquinas de coser automáticas de varios tipos concebidas para 1) racionalizar considerablemente el cosido, 2) reducir la destreza necesaria, 3) aumentar la rapidez y 4) lograr una mayor uniformidad, mejorando así la calidad del producto. En las máquinas de coser tradicionales las horas de funcionamiento efectivo no suelen exceder del 20 o el 30 por ciento de las horas totales de trabajo, ya que el tiempo restante lo toman las operaciones preparatorias y suplementarias. En los últimos años la aparición de máquinas de coser controladas numéricamente ha permitido aumentar la flexibilidad ya que, gracias a los progresos de la electrónica, esas máquinas de coser pueden adaptarse a cambios frecuentes de diseño y de gradación de patrones.

34. La segunda clase de progresos tecnológicos en el proceso del cosido es de naturaleza más radical, ya que consiste en la transformación completa del proceso productivo con objeto de poder prescindir de la operación de cosido. Buen ejemplo de ello es la fabricación de medias sin costura a partir de hilados de fibras sintéticas. Otras técnicas que permiten sustituir el cosido por operaciones más sencillas son la utilización de entretelas fundibles en la fabricación de prendas exteriores y la técnica de soldadura de las costuras.

35. Actualmente los esfuerzos tendientes a dar una nueva vitalidad a la industria del vestido en los países industriales se centran en la aplicación de los notables progresos hechos por la electrónica y la robótica en los años 70. La demanda de prendas de vestir en los países industriales se caracteriza por la diversidad de las preferencias de los consumidores y la importancia creciente de los artículos de gran valor añadido y los artículos de moda de ciclo corto. Ello hace que resulten ventajosos los sistemas que permiten la fabricación de múltiples artículos en pequeños lotes y que convenga mantener una estrecha y rápida comunicación entre el fabricante y el detallista. Otra novedad es la utilización de materiales suaves. Un desafío tecnológico clave de los años 80 es la elaboración de un sistema de fabricación flexible para la industria del vestido<sup>14</sup>.

### C. DIFUSIÓN DE LA TECNOLOGÍA EN LAS INDUSTRIAS TEXTIL Y DEL VESTIDO

36. ¿Por qué la tecnología descrita en este apéndice ha sido de difusión relativamente desigual en las esferas textil y del vestido? ¿Qué factores determinan la medida en que las nuevas tecnologías se difunden entre las empresas textiles y fabricantes de prendas de vestir? En la bibliografía relativamente abundante sobre las tasas y las pautas de difusión de las distintas innovaciones tecnológicas en diferentes países se pueden encontrar algunos elementos para responder a estas preguntas.<sup>15</sup>

37. Como medida de la difusión suele adoptarse la relación entre el número de empresas que adoptan la tecnología de que se trate y el número total de empresas que podrían adoptarla. La validez de la tasa de difusión así definida se basa en el supuesto implícito de que se han elegido unas fechas plausibles para fijar el momento en que se produjo la innovación técnica y para estimar el número total de empresas que podrían adoptarla. Sin embargo, ese supuesto dista mucho de ser convincente, porque las mejoras que se introducen en las nuevas tecnologías con posterioridad a su aparición contribuyen mucho a aumentar su fiabilidad, eficiencia y aplicabilidad. Como dice Gold: "Si se tiene en cuenta la dinámica de los perfeccionamientos tecnológicos de una innovación y de los cambios que se producen en la evaluación que hacen las empresas de las formas sucesivas en que una innovación está disponible, se advierte la debilidad fundamental de los "modelos de saturación" de la difusión tecnológica en la industria."<sup>16</sup>

38. A pesar de los defectos de los mencionados estudios, "se observan una lentitud general de la tasa de difusión y amplias variaciones de la misma".<sup>17</sup> Varios factores son en general causantes de ese fenómeno. En primer lugar, no se puede demostrar inmediatamente la superioridad de las nuevas tecnologías con respecto a las antiguas porque la mayoría de innovaciones distan mucho de ser perfectas en el momento de su aparición. Además, las viejas tecnologías siguen mejorándose incluso después de la aparición de las nuevas. En segundo lugar, la acumulación de aptitudes y práctica por parte de los usuarios es un requisito para la eficaz explotación de las ventajas de las nuevas tecnologías, y no es probable que esa acumulación pueda realizarse en un período corto. Además los fabricantes de máquinas necesitan bastante tiempo, con frecuencia decenios, para producir la maquinaria especializada que satisfaga las necesidades de los usuarios.

39. También deben tenerse en cuenta otros factores al considerar la difusión de la tecnología en las industrias textil y del vestido. Se dice con frecuencia que las características de la propiedad de las empresas textiles y del vestido influyen sobre la rapidez con que se introducen las nuevas tecnologías. En muchos países, el sector textil y del vestido tiene un grado de concentración menor que el de otras industrias y ha incluido tradicionalmente un gran número de pequeñas -y medianas- empresas familiares<sup>18</sup>; se aduce que a menudo esas empresas son relativamente "conservadoras" y "refractarias a los riesgos", de modo que muchas se resisten a



invertir en nuevos métodos de producción que supongan una pesada carga financiera y una importante reorganización, que puede llegar a implicar la aceptación de nuevos accionistas, un control más estrecho por parte de los bancos y una mayor dependencia respecto de la gestión profesional.<sup>19</sup>

40. Sin embargo, también hay que considerar otros factores. La industria textil y del vestido fabrica actualmente diversas clases de artículos en mercados muy fragmentados y sometidos a condiciones económicas y de otra clase muy diferentes, que en algunos casos permiten la adopción de métodos de producción en masa y en otros no. Por consiguiente, las necesidades tecnológicas de las empresas dependen de lo que fabrican y de cómo lo fabrican. Para los fabricantes de maquinaria textil es cada vez más importante conciliar el objetivo de aumentar la velocidad de trabajo con el de conseguir una mayor flexibilidad de la máquina. Por consiguiente no es de sorprender que muchas veces resulten más interesantes las máquinas tradicionales con suplementos automáticos, por lo menos para las pequeñas empresas que suelen fabricar series relativamente cortas. En otras palabras, la aparición de nuevas máquinas con la última tecnología no supone necesariamente que las máquinas tradicionales se vuelvan obsoletas desde el punto de vista del coste unitario.

41. Un segundo punto a tener en cuenta es el comportamiento inversor de las empresas textiles y fabricantes de prendas de vestir de los países industriales. Desde la recesión de 1974-75 han venido adoptando una actitud más cautelosa en cuanto a invertir en maquinaria y equipo, aunque esa tendencia no ha sido tan marcada en la industria del vestido como en la textil.<sup>20</sup> Esa actitud, unida a las perspectivas menos favorables de la demanda, ha actuado como un freno para la adopción de nuevas técnicas. Por último como la adopción de nuevas técnicas implica casi siempre la compra de nuevos bienes de capital, la rapidez con que se introduzcan dependerá también de la disponibilidad y el coste del capital.

NOTAS DE PIE DE PÁGINA

<sup>1</sup>Comité Internacional del Rayón y de las Fibras Sintéticas, 1982.

<sup>2</sup>Véase Banco Mundial (1982, pág. 11).

<sup>3</sup>En el Japón, por ejemplo, menos del 4 por ciento de la capacidad total de hilatura de algodón había adoptado en 1980 el sistema totalmente automático desde la mezcla, pasando por el espadado hasta el estiraje, aunque en el último decenio se ha venido utilizando en medida creciente una parte de ese sistema, hasta la carda. (Véase el cuadro 6.)

<sup>4</sup>En los datos facilitados por la Federación Internacional de Industrias Textiles sobre capacidad de hilatura y exportaciones figuran muchas cifras que son estimaciones. Hay también algunos casos (por ejemplo el de China) en que las cifras de las exportaciones son incompatibles con las relativas a la capacidad. La misma advertencia debe hacerse en lo relativo a los datos sobre capacidad textil y exportaciones facilitados por dicha Federación.

<sup>5</sup>Considerando que tres husos equivalen a un rotor, la capacidad mundial de hilatura era en 1981 de 168 millones de equivalentes-husos, de los que la hilatura por torbellino representaba alrededor del 7 por ciento.

<sup>6</sup>El fabricante japonés de la máquina dice que la hilatura por chorro neumático, que produce un efecto de torbellino mediante el uso de dos chorros en lugar de un rotor, permite fabricar hilados finos comprendidos entre el número 20 y el 60 y que la rapidez es unas diez veces mayor que en la hilatura con anillos. Por otra parte, entre las actuales tecnologías de texturizado de los hilados se concede mucha atención a un proceso en el que se utiliza un chorro de aire comprimido. (Véase Japan Textile News, junio 1983, págs. 64-65 y julio 1983, págs. 109-110.) Muy recientemente se ha informado también de que una industria japonesa de hilatura de algodón iniciará en abril de 1984 un proyecto tecnológico dirigido principalmente a la elaboración de un nuevo método de hilatura que reúne las ventajas de la hilatura con anillos y la de torbellino. Se espera que la velocidad de trabajo sea unas 17 veces mayor que la de la hilatura con anillos, al paso que se mantendrá la calidad del hilado. El proyecto abarca un período de cuatro a cinco años a partir de 1984 (Nihon Keisai Shinbun, 9 de enero de 1984).

<sup>7</sup>Si se tiene en cuenta que los telares sin lanzadera tienen una productividad mucho mayor que los de lanzadera, el verdadero efecto de los telares sin lanzadera en la producción mundial de tejidos resulta ser mucho mayor que lo indicado por las cifras de las exportaciones.

<sup>8</sup>Textile Hi-Lights, diciembre de 1982

<sup>9</sup>Comité Internacional del Rayón y de las Fibras Sintéticas, ibid.

<sup>10</sup>Las alfombras de afelpado "tufting" no están comprendidas entre los artículos sin tejer, mientras que sí lo están generalmente las fabricadas por perforación con agujas. Ward, D. (1981), "Nonwoven Event", Textile Asia, julio, pág. 44.

<sup>11</sup>Fairchild's Dictionary of Textiles, editado por I.B. Wingate, 1975, pág. 398.

<sup>12</sup>Sin embargo, las telas sin tejer se han encontrado con el problema del incremento del coste del material desde las dos crisis petroleras. Por consiguiente, la elaboración de una tecnología ahorradora de energía es de importancia vital para la explotación de las oportunidades de mercado para las telas sin tejer.

<sup>13</sup>Comité Internacional del Rayón y de las Fibras Sintéticas, ibid.

<sup>14</sup>Desde 1982 el Organismo Japonés de Ciencia y Tecnología Industrial viene desarrollando el proyecto llamado "Sistema de Cosido Automatizado", íntegramente financiado por el Estado. Ese proyecto está encaminado a la elaboración de las tecnologías necesarias para sistemas de producción de artículos múltiples en pequeños lotes. Abarca ocho años y se calcula que los gastos totales de investigación y desarrollo serán de 13.000 millones de yen (50-60 millones de dólares). Los cinco primeros años (1982-86) se dedican a la elaboración del sistema total y de las cuatro clases de tecnologías integrantes, es decir, las correspondientes a la preparación, el cosido y montado, la manipulación de la tela y el control del sistema. En los años restantes se proyectará, construirá y pondrá en funcionamiento la planta experimental para hacer la evaluación global del nuevo sistema, cuya comercialización se dejará en manos de la empresa privada.

<sup>15</sup>Véase por ejemplo la serie de estudios del National Institute of Economic and Social Research; Ray, G.F. (1969) "The Diffusion of New Technology - A Study of Ten Processes in Nine Industries", National Institute Economic Review Nº 48, mayo, págs. 40-83, Nabseth, L. & G.F. Ray (eds.) (1974) The Diffusion of New Industrial Processes - An International Study. Cambridge University Press y Ray, G.F. (1983), "The Diffusion of Mature Technologies", National Institute Economic Review, N.º 16, noviembre, págs. 56-62. Se ha utilizado ampliamente una curva sigmoide (por ejemplo logística) implícita o explícitamente, como modelo de difusión estándar para medir la difusión entre las empresas de una tecnología dada. Sin embargo, los análisis estadísticos de la difusión tecnológica presentan

algunos problemas conceptuales, como demuestran convincentemente N. Rosenberg y otros. Se encontrará una discusión detallada del modelo de difusión estándar en Davies, S. (1979), The Diffusion of Process Innovations, Cambridge University Press, Metcalfe, J.S. (1981), "Impulse and Diffusion in the Study of Technical Change", Futures, Vol. 13, Nº 5, octubre, págs. 347-359, etc. Véase Rosenberg, N. (1972), "Factors Affecting the Diffusion of Technology", en Exploration in Economic History, Academic Press, Nueva York, publicado nuevamente en Rosenberg, N. (1976), Perspectives on Technology, Cambridge University Press, págs. 189-210, y Gold, B. (1981), "Technological Diffusion in Industry: Research Needs and Shortcomings", Journal of Industrial Economics, Vol. 29, Nº 3, marzo, págs. 247-269.

<sup>16</sup>Gold, B. (1981), pág. 250

<sup>17</sup>Rosenberg, N. (1972), op. cit., pág. 191

<sup>18</sup>Véase OCDE (1983), págs. 25-28.

<sup>19</sup>Véase Hoffman, K. y H. Rush (1983), capítulo 6.

<sup>20</sup>OCDE (1983), págs. 62-65

APÉNDICE IV: RELACIÓN ENTRE EL COMERCIO Y LA  
PRODUCCIÓN Y CONSUMO NACIONALES

1. Los estudios empíricos sobre cuestiones comerciales comprenden a veces cifras que relacionan las importaciones y/o las exportaciones de determinados productos con la producción y el consumo nacionales de los mismos. Al parecer, muchos investigadores aceptan de manera acrítica la opinión de que esas ratios proporcionan una información útil que viene a unirse a la que se desprende de las cifras independientes sobre la producción, el empleo, el comercio, etc. Esto puede ser cierto en determinadas circunstancias. Sin embargo, en muchos casos estas ratios conducen el análisis por caminos que pueden ser desde inútiles hasta perjudiciales. Existe el peligro, en concreto, de que tales ratios se utilicen de manera que -a sabiendas o inconscientemente- refuercen la idea mercantilista de que las importaciones son malas y las exportaciones buenas.

2. El presente apéndice persigue una triple finalidad: dar una breve idea global de los principales problemas conceptuales involucrados en el empleo de ratios entre el comercio y la producción y consumo de determinados productos, señalar algunas de las más importantes limitaciones estadísticas de tales ratios, y presentar datos que pongan de relieve los valores de las ratios para los textiles y vestido cuando se utilizan definiciones diferentes. Por ser las que más frecuentemente se emplean, el presente estudio se centra en las ratios de penetración de las importaciones.

1) Cuestiones conceptuales

3. Dos son los planteamientos principales para medir la penetración de las importaciones:

- A)  $M/(P+M-X)$ , y
- B)  $M/P$  o  $M/(P+M)$

donde P representa el valor de la producción nacional, M el valor de las importaciones y X el valor de las exportaciones. La primera medida es la ratio entre el valor de las importaciones y el valor del "consumo aparente", mientras que la segunda es la ratio entre el valor de las importaciones y el valor de la producción nacional o el valor de la oferta total (es decir, la producción nacional más las importaciones).

4. Un modo de enfocar la cuestión de la utilidad de estas ratios consiste en preguntarse si existen cuestiones o aspectos sobre los cuales aquéllas proporcionan información o ideas adicionales útiles, al margen de las que se desprenden de estadísticas como las que se facilitan en el capítulo 2 y en los apéndices I y II del presente estudio de base. El empleo que realmente se hace de las ratios indica que existen tres posibilidades principales.

a) La primera es utilizar esas ratios como posible indicador del grado relativo de especialización internacional en un producto determinado.

Por ejemplo, en muchos países la ratio entre las importaciones y el consumo de helados o de cemento será menor que la ratio correspondiente para las máquinas herramientas o el vestido; así pues, puede concluirse que la especialización internacional ha avanzado más en los dos productos últimos que en los dos primeros.

b) La posibilidad de un segundo uso se plantea en situaciones que implican consideraciones de seguridad nacional. El armamento, los alimentos y determinadas materias primas de importancia crítica son ejemplos de sectores en que los países pueden considerar necesario un cierto nivel de autosuficiencia, a pesar de los costos adicionales que ello supone en tiempos de paz. Prescindiendo de la cuestión del grado en que las ratios de penetración de las importaciones son pertinentes en este caso, no es claro que la preocupación que causa a muchos países la penetración de las importaciones de textiles y vestido se base en razones de seguridad nacional.

c) Las ratios de penetración de las importaciones se utilizan con frecuencia de manera que implican una correlación positiva entre los valores de esas ratios y cierta noción de "presión" sobre la industria nacional. En este caso, el inconveniente más importante de orden práctico es que la tendencia del valor de la ratio nada indica acerca de la tendencia de las importaciones ni de la producción; una ratio creciente entre las importaciones y la producción es compatible con una producción nacional en expansión siempre que las importaciones crezcan más rápidamente que la producción, y una ratio descendente es compatible con una producción nacional descendente. Siempre que las importaciones disminuyan más rápidamente que la producción. Además, si la ratio se basa en la fórmula A) supra, puede suceder que la producción nacional esté creciendo más rápidamente que las importaciones al mismo tiempo que aumenta la ratio de penetración (por ejemplo si, a consecuencia de una intensificación del comercio entre las industrias, la mayor parte del incremento de la producción se exporta). Dicho de otro modo, en sí mismo, el hecho de que la producción nacional suministre una proporción menor del consumo interno dice bien poco de la situación de la industria nacional, si al mismo tiempo van en aumento las exportaciones. Estas consideraciones indican que las cifras independientes sobre producción, empleo y comercio son más útiles para calibrar la situación de la producción/empleo/beneficios de la industria nacional y la amplitud de cualesquiera problemas de reajuste que se planteen a la industria. En apoyo de esta conclusión viene el hecho de que, en determinadas circunstancias, las ratios basadas en la fórmula A) van en la dirección contraria a las que se basan en la fórmula B), y el hecho de que no existe fundamento a priori para juzgar que una fórmula sea mejor que la otra.

5. Cabe citar algunos otros problemas conceptuales. Uno de ellos surge de la falta de criterios objetivos para seleccionar el nivel adecuado de desglose de los productos que ha de utilizarse al relacionar el comercio con la producción o el consumo. Por ejemplo, ¿debe elegirse la totalidad del vestido, los guantes de señora que contengan como mínimo el 51 por ciento de lana, u otro producto entre aquella y éstos? Un segundo problema

surge de la falta de un criterio objetivo para elegir entre las distintas definiciones de ratios de importaciones y exportaciones. Finalmente, cuando las ratios de penetración de las importaciones se emplean para examinar las repercusiones que ejerce el comercio sobre las dimensiones de la industria nacional, debe darse cabida al hecho de que tales ratios arrojan estimaciones sesgadas de las repercusiones sobre el valor nacional añadido en la industria de que se trate (véase Keesing and Wolf, 1980, páginas 205-211).

6. El empleo de las ratios de penetración de las importaciones puede también implicar un malentendido fundamental de la naturaleza de las ventajas que supone la especialización internacional. Por ejemplo, se aduce algunas veces que, como la ratio entre las importaciones procedentes de los países en desarrollo y la producción y/o consumo en los países desarrollados es muy pequeña en el caso de la inmensa mayoría de los bienes manufacturados, se sigue que las importaciones de esos productos procedentes de los países en desarrollo no constituyen una fuente importante de "desorganización" en los mercados de los países desarrollados. Si bien este argumento posee un atractivo práctico en determinadas circunstancias, refuerza implícitamente la idea mercantilista de que las importaciones son perjudiciales. Esto da lugar al debate sobre lo que constituye una ratio "pequeña" de penetración de las importaciones; fomenta el empleo de categorías de productos muy pormenorizadas (cuanto más detallada sea la clasificación de los productos más probable será que surjan algunas ratios "altas"); y respalda el argumento de que cuando la ratio sobrepasa un determinado nivel, se precisan (o al menos, son menos impugnables) restricciones del comercio, constantes o incluso crecientes.

7. Así pues, las propuestas tendientes a "estabilizar las ratios de penetración de las importaciones" (relacionando el crecimiento futuro de éstas con el aumento del consumo) pueden basarse tanto en definiciones arbitrarias de las categorías de productos como en supuestos caprichosos acerca del nivel deseable de especialización internacional en diversos sectores de productos.

## 2) Problemas estadísticos

8. En la medida de lo posible, las estadísticas de producción se expresan en términos de valor añadido para eliminar la posibilidad de cómputo por duplicado (por ejemplo, contar dos veces el valor del tejido: una en el nivel del tejido y otra en el de la prenda de vestir). Sin embargo, en el caso de las importaciones y exportaciones no se dispone de estadísticas sobre el valor añadido. A consecuencia de ello, los datos sobre las importaciones de un país incluirán, casi con toda certeza, algún valor añadido en el propio país (por ejemplo si los tejidos importados están hechos de fibras nacionales previamente exportadas); análogamente, es muy probable que los datos de las exportaciones de un país incluyan valor añadido en otros países (por ejemplo, si para algunos de los productos por él exportados se emplean insumos extranjeros); las cifras del comercio pueden implicar también un doble cómputo, por ejemplo, cuando un país

exporta fibras, importa telas hechas de esas fibras y luego exporta camisas hechas con esas telas (en este caso, las fibras aparecen dos veces en las estadísticas de exportación).

9. El cálculo de las ratios entre importaciones y producción utilizando los datos brutos del comercio y los datos de la producción basados en el valor añadido no es correcto porque exagera los valores de las ratios. Generalmente se procura resolver este problema empleando cifras de producción basadas en la producción bruta más bien que en el valor añadido. Efectivamente, esto equivale a compensar la inexactitud de los datos del comercio introduciendo datos dudosos sobre la producción. Como no hay motivo para suponer que el grado de distorsión de estos datos es i) el mismo para el comercio y la producción, ii) constante en el tiempo, o iii) semejante para todas las industrias o países, no es fácil interpretar las ratios de penetración de las importaciones en un momento determinado, y mucho menos su evolución en el transcurso del tiempo.

10. Entre las otras dificultades que se plantean al relacionar el comercio con la producción o el consumo, pueden enumerarse los problemas estadísticos de los datos de la producción (tales como recuentos infrecuentes, y cobertura deficiente de las empresas más pequeñas -aspecto de especial importancia en el caso del vestido), diferencias de valoración de las mercancías procedentes de distintas fuentes (por ejemplo, las diferencias c.i.f.-f.o.b., y los problemas relacionados con el tipo de cambio), falta de índices de los precios verdaderos de las importaciones (necesarios para calcular las ratios de penetración en precios constantes), dificultades para establecer una concordancia precisa entre los datos del comercio y los de la producción, y problemas que plantea el establecer con precisión el grado en que las importaciones sustituyen necesariamente a la producción nacional (este último problema puede ilustrarse como sigue: sería absurdo calcular la ratio entre las importaciones de plátanos y la producción nacional de máquinas herramientas porque esos dos productos no compiten entre sí, pero ¿qué pensar de la ratio entre las importaciones de plátanos y la producción nacional de manzanas?).

11. Aunque los problemas que causan muchas de las limitaciones estadísticas antes señaladas no se limitan a los cálculos de las ratios de penetración de las importaciones, con frecuencia son más acentuados en el caso de estos cálculos.

12. Muchas veces, lo que interesa principalmente es la proporción de la demanda nacional que satisfacen las importaciones. La fórmula A) trata de dar una respuesta utilizando el "consumo aparente" como sustituto de la demanda interna. A este respecto deben señalarse dos cosas. La primera puede ilustrarse con el ejemplo de los textiles. Tal como el concepto se emplea al calcular estas ratios, el "consumo aparente" de textiles no toma en consideración los textiles incorporados en las prendas de vestir importadas -es decir, el comercio indirecto- que forman parte, naturalmente, de la demanda interior de textiles (el problema del comercio indirecto también afecta a la fórmula B)).<sup>2</sup> Segunda, con frecuencia resulta sumamente



difícil corregir las estimaciones del consumo aparente con las variaciones de los inventarios (además, la importancia relativa de los inventarios varía mucho según los distintos productos).

13. Finalmente, las ratios de penetración de las importaciones se calculan algunas veces en términos de volumen más bien que de valor -como, por ejemplo, cuando las importaciones de textiles y vestido se convierten a "toneladas de equivalente en fibras" y se relacionan con el "consumo industrial" interno de fibras. Esas ratios presentan los mismos inconvenientes que las basadas en el valor, además de que el consumo industrial se calcula para evitar un cómputo doble, mientras que las cifras del comercio en equivalente en fibras se basan en datos estadísticos del comercio bruto. Otro problema de las ratios basadas en unidades físicas es que ignoran las diferencias de valor añadido por unidad, es decir, las diferencias de calidad y/o de la gama de productos. Así pues, cuando esta medida se aplica a grupos amplios de productos, las ratios se distorsionan en la medida en que las importaciones se concentran en productos de mayor o menor valor añadido y/o la gama de los productos varía con el tiempo.

### 3) Ejemplos de ratios entre el comercio y la producción y consumo

14. Entre los distintos intentos<sup>3</sup> de estimar las ratios de penetración de las importaciones, el más amplio, por su cobertura de industrias y países, es un estudio recientemente realizado por el Banco Mundial.<sup>4</sup> A modo de ejemplo, en el cuadro 1 figuran las estimaciones de las ratios de penetración de las importaciones y las ratios entre exportaciones y producción, según el estudio del Banco Mundial, calculadas en términos de valor, para el total de las industrias manufactureras (Gran división 3 de la CIIU), la fabricación de textiles (321), la fabricación de prendas de vestir (322) y la fabricación de textiles y prendas de vestir (321 + 322) en los Estados Unidos, el Reino Unido y el Japón. Del cuadro 1 se desprenden cuatro pautas distintas de los movimientos de las ratios de penetración de las importaciones y de las ratios entre exportaciones y producción:

- a) En el decenio de 1970, mostraron una tendencia ascendente no sólo las ratios de penetración de las importaciones sino también las ratios entre exportaciones y producción (el total de manufacturas en los Estados Unidos, el Reino Unido y el Japón; los textiles en el Reino Unido; el vestido en los Estados Unidos y en el Reino Unido).
- b) Las ratios de penetración de las importaciones aumentaron, mientras que descendieron las ratios entre exportaciones y producción en el mismo período (el vestido en el Japón).
- c) Las ratios de penetración de las importaciones fueron en aumento mientras que las ratios entre exportaciones y producción permanecieron casi invariables o mostraron una ligera fluctuación (los textiles en el Japón).

- d) Las ratios de penetración de las importaciones permanecieron casi invariables o mostraron una ligera fluctuación mientras que las ratios entre exportaciones y producción mostraron una tendencia ascendente (textiles en los Estados Unidos).

Al parecer, salvo la correspondiente a la industria japonesa del vestido, estas tendencias reflejan una creciente especialización del comercio internacional de productos manufacturados, con inclusión de los textiles y el vestido.

15. En el cuadro 2 se presentan la ratio de penetración de las importaciones y la ratio entre exportaciones y producción (para los mismos países que figuran en el cuadro 1), basadas en datos expresados en unidades físicas (toneladas de equivalente en fibras). De la comparación de la sección "fabricación de textiles y prendas de vestir" del cuadro 1 con el cuadro 2 se desprende que no solamente la ratio de penetración de las importaciones, sino también la ratio entre exportaciones y producción, calculadas en términos de equivalente en fibras, son muy superiores a las medidas en términos de valor. Esta conclusión es coherente con las anteriores observaciones acerca de las deficiencias de las ratios basadas en datos físicos más bien que en datos de valor, y con la hipótesis de que las importaciones de textiles y vestido efectuadas por los países desarrollados contienen, en promedio, menos valor añadido por unidad que la producción nacional correspondiente de los países desarrollados.

CUADRO 1. - ESTIMACIONES DE LA RATIO DE PENETRACIÓN DE LAS IMPORTACIONES Y LA RATIO ENTRE EXPORTACIONES Y PRODUCCIÓN, EN TÉRMINOS DE VALOR: ESTADOS UNIDOS, REINO UNIDO Y JAPÓN (Porcentajes)

	Estados Unidos <sup>e</sup>					Reino Unido <sup>e</sup>					Japón <sup>e</sup>				
	(1)	(2)		(3)		(1)	(2)		(3)		(1)	(2)		(3)	
	M AC	(A) M P	(B) M P+M	(A) X P	(B) X P+M	M AC	(A) M P	(B) M P+M	(A) X P	(B) X P+M	M AC	(A) M P	(B) M P+M	(A) X P	(B) X P+M
<b>Industrias manufactureras<sup>a</sup></b>															
1970	5.6	5.5	5.3	5.8	5.5	16.3	16.0	13.8	18.1	15.6	4.7	4.5	4.3	10.0	9.9
72	6.5	6.5	6.1	5.5	5.2	17.3	17.0	14.5	18.5	15.8	4.1	3.8	3.7	10.6	10.6
74	7.9	7.9	7.3	7.7	7.2	23.4	23.6	19.1	22.5	18.2	5.9	5.5	5.2	12.6	12.6
76	7.5	7.5	7.0	7.9	7.4	23.5	23.1	18.8	24.8	20.1	5.1	4.6	4.4	13.7	13.7
78	8.9	9.0	8.3	7.6	7.0	26.3	25.9	20.6	27.2	21.6	4.2	3.9	3.7	12.3	12.3
80	8.7	8.6	7.9	8.9	8.2	28.2	27.8	21.8	29.1	22.7	6.3	5.7	5.4	15.0	14.9
<b>Fabricación de textiles<sup>b</sup></b>															
1970	4.5	4.6	4.4	2.6	2.5	14.1	13.2	11.7	19.8	17.5	4.0	3.5	3.4	16.6	16.6
72	4.7	4.8	4.6	2.7	2.6	18.0	17.5	14.9	20.6	17.5	5.3	4.7	4.5	14.9	14.9
74	4.5	4.4	4.2	5.2	5.0	24.0	23.5	19.0	25.6	20.7	7.6	6.9	6.4	16.0	16.0
76	4.1	4.0	3.9	5.0	4.8	24.7	24.3	19.6	25.8	20.7	6.2	5.6	5.3	15.4	15.4
78	4.7	4.7	4.5	4.7	4.4	29.5	30.6	23.4	26.9	20.6	7.3	6.9	6.4	13.1	13.1
80	4.4	4.3	4.1	6.3	6.1	32.9	33.7	25.2	31.2	23.4	7.4	6.7	6.3	15.9	15.9
<b>Fabricación de prendas de vestir<sup>c</sup></b>															
1970	6.4	6.8	6.3	1.2	1.1	13.5	13.6	12.0	12.4	10.9	4.4	3.7	3.6	19.3	19.3
72	7.9	8.5	7.8	1.1	1.0	19.2	20.8	17.2	12.9	10.7	3.9	3.6	3.5	11.2	11.2
74	8.8	9.4	8.6	1.6	1.5	25.4	28.7	22.3	15.5	12.0	13.2	14.3	12.5	5.7	5.7
76	11.9	13.2	11.7	2.0	1.8	32.7	38.0	27.5	22.0	15.9	10.3	10.9	9.8	5.7	5.7
78	16.3	19.1	16.0	2.2	1.9	34.0	37.9	27.5	26.6	19.3	9.4	10.0	9.1	3.9	3.9
80	16.7	19.4	16.2	3.2	2.7	38.6	44.9	31.0	28.5	19.7	10.7	11.5	10.3	3.7	3.7
<b>Fabricación de textiles y prendas de vestir<sup>d</sup></b>															
1970	5.3	5.5	5.2	2.0	1.9	13.9	13.3	11.7	17.7	15.6	4.1	3.5	3.4	17.1	17.1
72	6.0	6.3	5.9	2.0	1.9	18.4	18.5	15.6	18.3	15.4	5.0	4.5	4.3	14.2	14.2
74	6.2	6.4	6.0	3.8	3.6	24.5	25.1	20.0	22.6	18.0	9.0	8.5	7.8	13.8	13.8
76	7.3	7.6	7.1	3.8	3.5	27.4	28.4	22.1	24.6	19.2	7.3	6.9	6.5	13.0	13.0
78	9.5	10.2	9.2	3.7	3.4	31.0	32.9	24.8	25.8	20.1	8.0	7.8	7.2	10.5	10.5
80	9.4	9.8	8.9	5.2	4.7	35.1	37.8	27.4	30.3	22.0	8.5	8.1	7.5	12.4	12.4

<sup>a</sup>Gran división 3 de la CIIU

<sup>b</sup>CIIU 321

<sup>c</sup>CIIU 322

<sup>d</sup>CIIU 321 + 322

<sup>e</sup>Estos países se seleccionaron porque, acerca de ellos, se disponía de datos coherentes. Los datos sobre el comercio del Reino Unido comprenden el comercio con otros países de la CEE. Los datos disponibles sobre producción son los siguientes: Estados Unidos = 1970-76; Reino Unido = 1971-80 (la cobertura para 1971-72 incompleta); Japón = 1970-77. Las cifras de producción correspondientes a los años restantes son estimaciones del Banco Mundial.

**Abreviaturas:** P = Producción (ventas totales) M = Importaciones X = Exportaciones  
AC = Consumo aparente, definido como P+M-X

**Fuente:** Banco Mundial, cinta de "Penetración de las importaciones"

CUADRO 2. - ESTIMACIONES DE LA RATIO DE PENETRACIÓN DE LAS IMPORTACIONES Y LA RATIO ENTRE EXPORTACIONES Y PRODUCCIÓN PARA LOS TEXTILES Y EL VESTIDO COMBINADOS, EN TÉRMINOS DE EQUIVALENTE EN FIBRAS<sup>a</sup>: ESTADOS UNIDOS, REINO UNIDO Y JAPÓN

	ESTADOS UNIDOS			REINO UNIDO			JAPÓN		
	1974	1979	1980	1974	1979	1980	1974	1979	1980
1) Consumo industrial (MC) <sup>b</sup> (Miles de toneladas)	4 511	4 940	4 561	771	710	525	1 869	2 234	2 145
2) Importaciones (M) <sup>c</sup> (Miles de toneladas)	581	825	840	401	602	550	239	382	301
3) Exportaciones (X) <sup>c</sup> (Miles de toneladas)	398	528	602	310	309	296	516	416	524
4) Consumo aparente (AC) <sup>d</sup> (Miles de toneladas)	4 694	5 237	4 799	862	1 003	779	1 592	2 200	1 922
5) M/AC (Porcentaje)	12.4	15.8	17.5	46.5	60.0	70.6	15.0	17.4	15.7
6) M/MC (Porcentaje)	12.9	16.7	18.4	52.0	84.8	104.8	11.3	17.1	14.0
7) M/(MC + M) (Porcentaje)	11.4	14.3	15.5	34.2	45.9	51.2	7.5	14.6	12.3
8) X/MC (Porcentaje)	8.8	10.7	13.2	40.2	43.5	56.4	27.6	18.6	24.4
9) X/(MC + M) (Porcentaje)	7.8	9.2	11.1	26.5	23.6	27.5	24.5	15.9	21.4

<sup>a</sup> Este cuadro se refiere al algodón, lana, lino y las fibras celulósicas y no celulósicas (sintéticas).

<sup>b</sup> El consumo industrial se define como el volumen de fibras crudas utilizadas en la primera fase de elaboración en el país.

<sup>c</sup> Los productos textiles elaborados y el vestido importados de otros países o exportados a éstos se han convertido en equivalente en fibras. En las "notas explicativas" de la publicación FAO (1983) se exponen los productos textiles y el vestido comprendidos y los factores de conversión.

<sup>d</sup> Consumo aparente (AC) = Consumo industrial (MC) + Importaciones (M) - Exportaciones (X)

Fuente: FAO (1983), World Apparel Fibre Consumption Survey (Estudio sobre el Consumo mundial de prendas de vestir de fibras)

NOTAS

<sup>1</sup>Esta numeración de las deficiencias no es exhaustiva. Por ejemplo, un aumento de la ratio de penetración de las importaciones puede ser condición previa para la existencia de determinadas empresas nacionales, así sucede cuando la aceptación de ofertas de tráfico de perfeccionamiento pasivo es la única manera de mantener los beneficios.

<sup>2</sup>Ha de señalarse sin embargo que si, por ejemplo i) las importaciones de textiles son constantes, y ii) el aumento de las importaciones de vestido hace que disminuya la producción nacional de textiles, aumentará la ratio de penetración de las importaciones.

<sup>3</sup>Por ejemplo, véase Hughes, J.J. & A.P. Thirwall (1977) 'Trends and Cycles in Import Penetration in the U.K.', Oxford Bulletin of Economics and Statistics, Vol. 39, noviembre, y Wells, J.D. & J.C. Imbert (1977), 'The Home and Export Performance of United Kingdom Industries', Economic Trends, CSO, agosto. Véase también UNCTAD (1983). Handbook of International Trade and Development Statistics. Parte siete, págs. 544-551, FAO (1983), World Apparel Fibre Consumption Survey, U.S. Department of Commerce (1981), U.S. Production, Imports and Import/Production Ratios for Cotton, Wool, Man-made Fiber Textiles and Apparel, International Trade Administration, junio, y Keesing & Wolf (1980) cuadro A.1, pág. 208.

<sup>4</sup>El estudio del Banco Mundial se refiere a la Gran división de la CIIU (Industrias manufactureras) que engloba 82 grupos en el nivel de cuatro dígitos de la CIIU, 23 de los cuales se desglosan en 70 subgrupos de cinco dígitos. En este estudio participaron 11 países industriales: Australia, Bélgica, el Canadá, Francia, Alemania, Italia, el Japón, los Países Bajos, Suecia, el Reino Unido y los Estados Unidos. Estos países proporcionaron los datos de producción.

<sup>5</sup>Entre los enfoques alternativos que se han desarrollado figura el presentado por la International Ladies' Garment Workers' Union. El intento realizado por esta asociación para calcular la penetración de las importaciones en la industria estadounidense del vestido se basa en la idea de que el valor de las importaciones de prendas de vestir debe expresarse en función de los precios percibidos por bienes equivalentes producidos en los Estados Unidos. Si, por ejemplo, cierta cantidad de camisetas (T-shirts) fabricadas en Hong-Kong sustituyen en el mercado de los Estados Unidos a esa misma cantidad de camisetas de producción nacional, más caras, la repercusión verdadera que el aumento de las importaciones de camisetas tiene para los fabricantes estadounidenses de vestido debe evaluarse en función de los precios nacionales más bien que en función de los precios de importación. Véase ILGWU Research Department (1983), "Estimation of Apparel (Knit and Woven) Imports: Methodological Note", abril.